

[作者投稿系统](#)[编辑办公系统](#)[编委审阅系统](#)[专家审稿系统](#)[在线投稿注意事项](#)[投稿须知](#)[返回起始页>>](#)[全文检索](#)  

### 实施电子商务的数据采集方法

作者：张宝忠<sup>1</sup>，张东汉<sup>2</sup>，韩莹<sup>3</sup>

关键词：数据采集；电子商务；实施

#### 摘要

综合性地阐述了电子商务、数据、数据采集的概念，总结下数据采集在电子商务的重要性；并且针对电子商务在顾客资料、顾客建议、个性化要求、多媒体应用、购买者的行为等方面的数据采集问题，提出了有效的应用性。

请点击下载（右键另存为）或浏览:UESTC20090722.pdf