

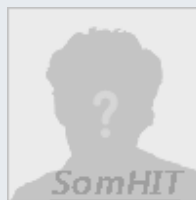


## 教师信息查看

正在加载中...

### 系所导航

- 管理科学与工程系
- 营造与房地产系
- 会计系
- 应用经济系
- 工商管理系
- 公共管理系



李国鑫

教授 博士生导师

电话: 045186414042

EMAIL: liguoxin@hit.edu.cn

办公地点: 管楼3楼

- 个人简介
- 研究成果
- 研究项目

### 教育经历

起止年月	毕业学校 专业
2000.9-2004.10	哈尔滨工业大学技术经济及管理专业 管理学博士
1998.9-2000.7	哈尔滨工业大学政治经济学专业 经济学硕士
1992.9-1996.7	哈尔滨商业大学旅游管理专业 经济学学士

### 工作经历

起止年月	工作单位及职务
2007.9至今	哈尔滨工业大学管理学院副教授 硕士生导师
2011.3-2011.6	中国科学院管理、决策与信息系统重点实验室 访问学者
2007.9-2008.9	加拿大圭尔夫大学经济与管理学院 访问学者
2002.4-2007.9	哈尔滨工业大学管理学院 讲师
2003.2-2004.2	香港理工大学旅游与酒店管理学院 研究助理
1996.7-2002.4	哈尔滨建筑大学社会科学系 助教

### 主讲课程

- 本科生课程: 市场调查与预测、专题讲座
- 研究生课程: 市场研究方法、调查数据统计分析
- 国际留学生课程: Business Survey

### 研究领域

社会资本与社会网络、电子商务、消费者行为

### 编委

Journal of Global Association of Marketing Science

### 审稿杂志

Cyberpsychology & Behavior (SSCI)

### 担任的学术组织职务

- 中国社会学会社会网与社会资本研究专业委员会理事
- 国际信息系统协会(AIS)会员
- 中国管理研究国际学会(IACMR)会员
- 中国营销学会(CMA)会员
- 中国互联网研究中心成员

### 发表的学术文章

#### 期刊文章:

- Guoxin Li\*, Guofeng Li, Zephaniah Kambele (2011). Luxury fashion brand consumers in China: Perceived value, fashion lifestyle, and willingness to pay. Journal of Business Research (available online)
- Statia Elliot, Guoxin Li\*, Chris Choi (2012). Understanding service quality in a virtual travel community environment. Journal of Business

3. Qiang Ye\*, Guoxin Li and Bin Gu (2011). A Cross-cultural Validation of the Web-usage-related Lifestyle Scale: An Empirical Investigation in China. *Electronic Commerce Research and Applications*. 10(3): 304-312.
4. Guoxin Li\*, Statia Elliot, & Chris Choi (2010). Electronic Word-of-mouth in B2C Virtual Communities: An Empirical Study from Ctrip.com. *Journal of Global Association of Marketing Science*. 20(3): 262-268.
5. Zongqing Zhou\*, Guoxin Li & Terry Lam (2009). The Role of Task-IT Fit in Employees' Adoption of IT in Chinese Hotel, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 8(1): 99-108.
6. Guoxin Li\*, Wen Shi. New Classification method Based On support-significant Association Rules algorithm. *Lecture Notes in Computer Science*, Volume 4681/2007, Jul, 2007.
7. 李国鑫, 李一军, 陈易思 虚拟社区成员线下互动关系对线上知识贡献的影响研究, *科学学研究*, 2010,28 (9) : 1388-1394. (一级, 第1作者)
8. 李国鑫, 李一军, 尼菲, 基于用户在线交易意愿的网络社区电子商务实证研究, *管理评论*, 2011,8: 80-88. (一级, 第1作者)
9. 李国鑫, 王民, 企业员工、任务与信息技术匹配度: 维度和影响因素分析, *管理科学*, 2007, 6, P67-72 (一级, 第1作者)
10. 李国鑫, 林振钦, 基于TRA理论的酒店员工信息技术心理研究, 2005, 2, *旅游学刊*, P33-36 (CSSCI, 第1作者)
11. 李国鑫, 王雅林. 基于技术与组织适应性的信息技术绩效模型探讨, 2004, 6, *自然辩证法研究*, P65-68 (一级, 第1作者)

#### 会议文章:

1. Guoxin Li & Yijun Li The Interaction of social capital on knowledge sharing behavior in professional virtual community, ICMIT 2010, June 2-4, Singapore.
2. Guoxin Li, Statia Elliot, and Chris Choi, Effect of E-Service Quality in Brand Virtual Community on Members' Intention to Online Transaction: A Test from Ctrip Virtual Travel Community, 2009 INFORMS International Conference on Service Science, 6-8 August, Hong Kong.
3. Guoxin Li, Statia Elliot, and Chris Choi, An Application of a Model of Online Travel Community Behavior: Beliefs, Attitudes and Behaviors on C-Trip, a Chinese Online Travel Community. OCSAMSE, July 12-14, 2010.
4. Guoxin Li, Profiling Internet Shoppers and Non-shoppers in Mainland China: Online Experience, Computer Capacity, and web-usage-related Lifestyle, International Conference on Management Science & Engineering, September, Moscow, 2009.
5. Zongqing Zhou, Guoxin Li. A Preliminary Study on the Chinese Online Traveler's Information Searching Behavior, the Ninth Wuhan International Conference on E-business. May 29-30, 2010.
6. Guoxin Li & Dong Li (2006). Exploratory Study on Stingy Managing Behavior in Chinese Enterprises. Second Indigenous of Chinese Management Conference, Jan, Hong Kong, 42-48.
7. Guoxin Li, Lin Ma & Hua Zhang (2005). Chinese Domestic Travelers' Choice on Travel Information Media in the Internet Environment, Second PolyU China Tourism Forum and Third China Tourism Academy Annual Conference, Dec, Guangzhou.
8. Guoxin Li & Terry Lam (2004). A Study of Employee Behavioral Intentions Towards Adoption of Information Technology in Chinese Hospitality Industry. Third Asia Pacific Forum For Graduate Students Research in Tourism, Sep, Beijing.
9. Guoxin Li Terry Lam, & Zongqing Zhou (2004). Employees' task-IT fit in Chinese hotels. 2004 International Conference on Service Systems and Service Management (ICSSSM04), July, Beijing.
10. Liping A. Cai, Henry (Haichun) Qiu & Guoxin Li (2004). Competitive analysis of a attribute-based image in a mass market---the case of Heilongjiang Province, 2004 International Society of Travel and Tourism Educators Annual Conference, September, Hong Kong, 96-104.
11. Changsheng Li & Guoxin Li & Peng Liu (2002). Research On The Indicators System of Sustainable Tourism In Harbin. Tourism in Asia: Development, Marketing & Sustainability, The Fifth Biennial Conference, May, Hong Kong, 354-364.
12. Guoxin Li & Yalin Wang (2002). Self-Organization Management of Tourism System. International Conference on Management Science & Engineering, October, Moscow, 2369-2378.

#### 承担的科研项目

1. 2011-2013 第4批中国博士后科学基金特别资助项目: 在线社会网络结构的动态演变及其网络群体行为管理研究 (100,000RMB) 负责人: 李国鑫
2. 2010-2012第38批中国教育部海外留学归国人员科研启动项目: 网络社区信息交换行为与消费行为关系研究 (20,000RMB) 负责人: 李国鑫
3. 2010-2011 第47批中国博士后基金面上项目 (课题编号: 201000470049): 基于社会资本理论的SNS社交网站成员互动关系机理与实证研究 (50,000RMB) 负责人: 李国鑫
4. 2009-2010 黑龙江博士后基金资助项目: 基于参与与信息交换行为的网络社区在线交易模式研究 (40,000RMB) 负责人: 李国鑫
5. 2010 Amy Mahan Research Fellowship Program to Assess the Impact of Public Access to ICTs: Understanding Cybercafé Users' Willingness to Pay in Mainland China. (20,000€) 合作单位: 中国科学院, 主要参与者: 尚维、李国鑫、杨晓光
6. 2009-2011 国家自然科学基金项目: 基于网络社会资本理论的中国虚拟社区参与者行为及其管理研究 (课题编号: 70803008) 负责人 李国鑫, 主要负责: 项目管理及理论模型构建 (170,000 RMB)

7. 2008-2010 国家自然科学基金-海外青年学者合作研究基金项目：全球化供应链环境下中国企业电子商务技术吸收与内化机制研究（课题编号：70728002），负责人 Kevin ZHU,李一军，主要负责：模型分析（400,000 RMB）
8. 2007-2009 国家自然科学基金项目：竞争优先权演化机制及组合策略：1993-2005纵向实证（课题编号：70672062）负责人 田也壮，主要负责：模型构建及数据统计分析
9. 2007-2008 加拿大圭尔夫大学合作研究项目：旅游网站虚拟社区参与对在线购买行为的影响：面向携程网的实证研究 负责人 李国鑫, Stacia Elliot, Chris Choi, 主要负责：文献整理、模型构建及数据收集
10. 2007-2008 加拿大圭尔夫大学合作研究项目：中国及北美地区企业高绩效领导力比较研究 负责人 Brian Earn, William Demarco, 张莉, 李国鑫 主要负责：文献整理、模型构建及中国区域的数据收集
11. 2006-2007 招商银行合作项目：招商银行信用卡客户忠诚度与贡献度研究 负责人 李一军，主要负责：客户忠诚度结构方程模型构建及数据统计分析(660,000RMB)
12. 2005-2006 中国互联网研究中心项目：美国、欧洲和中国在线购买行为的跨文化效度比较研究，负责人叶强，李国鑫，主要负责：问卷设计、数据分析和论文撰写（350,000RMB）
13. 2005-2006 黑龙江省科技攻关重点项目：黑龙江省县域旅游资源基本状况分析及县域旅游产业可持续发展评价（课题编号：GB05D108-3），负责人 王民 李国鑫，主要负责：实地调研收集数据、评价模型构建及项目报告撰写(15,000RMB)
14. 2004 中国21世纪发展研究中心项目：哈尔滨地区生态旅游可持续发展研究，负责人：王民，主要负责：实地调研及论文撰写(€4,500).
15. 2003-2004 香港政府Earmark研究基金资助项目：中国企业员工信息技术采用意向与行为研究（课题编号：G.24.37.T650），负责人 Terry Lam, 李国鑫，主要负责：调查问卷设计、数据收集和录入、数据分析及项目报告撰写(200,000HK\$)

#### 海外经历

2003.2-2004.2在香港理工大学旅游与酒店管理学院担任研究助理；2007.9-2008.9加拿大圭尔夫大学经济与管理学院访问学者

#### 研究方向

- 1、消费者行为；
- 2、社会网络；
- 3、创新管理