

2013移动互联网国际研讨会在京召开

跨界融合与4G成关注焦点

黄海峰 于光媚

2013-12-06 09:01:00 来源: C114中国通信网 2013/12/5

“当前，全球信息通信产业日益呈现移动化、宽带化、融合化的发展趋势，大量无线数据用户带来的流量的爆炸式增长，信息通信产业已经快速进入移动通信时代。”在日前举办的“2013移动互联网国际研讨会”上，工业和信息化部总工程师张峰表示。

据悉，此次会议由工业和信息化部电信研究院、中国移动通信联合会联合主办，以“4G时代的产业创新、融合与共赢”为主题，来自政府、运营商、设备商等企业代表，紧扣国家“拉动信息消费”经济发展战略，围绕4G趋势动向，共商4G时代移动互联网产业发展策略及方向。

4G牌照本月即将发放

随着3G的普及以及4G的上马，中国移动互联网正在快速发展。截至今年10月，我国移动电话用户总数达到12.16亿户，占电话用户总数的81.9%，其中3G电话用户总数达到3.79亿户，在移动电话用户中渗透率达到31.2%，随着3G移动电话用户普及率的不断提升，户均移动互联网接入流量已经达到133.6M，其中手机上网流量占比达到69.8%

“我国4G牌照即将在这个月发放，这对于移动互联网的发展将是一个新的里程碑。”在此次会议上，对于备受关注的4G牌照发放问题，工业和信息化部电信研究院院长曹淑敏如此表示，她特别指出4G将大力推动移动互联网变革，但具体发牌日期并未透露更多消息。

在移动互联网强大的应用的带动下，4G在移动通信技术领域呈现前所未有的最快增长。据曹淑敏介绍，除了移动蜂窝网络以外，Wi-Fi和移动蜂窝网络的相互结合更好地满足着移动互联网流量快速、爆发式的增长。

“我们相信随着4G牌照的发放和4G市场的启动，今后两三年，在3G带动下的整个智能终端和互联网的应用仍然会高速增长；同时在4G启动之后，随着4G网络的不断建设，基于4G的网络和智能终端市场也会在今后的两三年开始快速起步，一定会促使整个中国移动互联网产业迎来更大的发展和创新空间。”曹淑敏表示。

跨界融合给产业带来新挑战

“移动互联网带来产业变革，产业链的‘长链’替换以运营商为主导的‘短链’，ICP将门户整合控制力产业链、以小米为代表的终端公司控制了末端客户、OTT的出现又使得运营商管道化和边缘化，运营商该怎么办？”中国互联网协会理事长邬贺铨在演讲中重点分析了目前运营商的困局。

新时期，运营商的业务转型需要关注跨界融合。邬贺铨指出，三大运营商都在通过管道与平台变革，逐步开放、创新，但相对目前整个移动互联网的创新而言，运营商又是一个“守旧者”。ICP的企业注重培育内生的开发能力，同时以开放的心态借助外援来创新，移动互联网的变化很快，单靠创新很难完成。所以ICP企业都会采用收购兼并方式及时弥补产业链的不足。

相比之下，国际运营商早已开始利用收购进行业务创新。但遗憾的是，由于运营商企业管理机制问题，国内运营商并不能很

好地开展转型与跨界经营。

“移动互联网的个性化、社交化、移动性、碎片化的特点催生了前所未有的应用。移动互联网对信息消费的规模和信息产业增加值作出了主要的贡献，移动互联网的业务模式、商业模式、开发模式、产业链，生态链都有跟互联网不同的特点。” 郭贺铨最后指出：“企业要积极开拓移动互联网的新时代。”

三运营商向产业链“示好”

在会上，中国移动副总裁李正茂表示，中国移动正全面联合产业链合作伙伴、推动移动互联网发展，未来中国移动将从智能终端、云计算IT平台以及无线宽带三方面推动移动互联网的发展。

而对于业界高度关注的4G发展中融合终端成本高的问题，李正茂指出，中国移动始终注重和产业界广泛合作，通过规模定制实现多模多频段终端成本的降低。明年底，中国移动将通过产业界推出千元以下的4G终端，并有望成为明年下半年的主流机型。

中国电信集团公司副总经理孙康敏则表示，未来的十年是移动互联网发展的黄金时代，中国电信希望与产业链各界构建更加开放，更具有价值创造力的产业链。据悉，经过不断的探索和摸索，目前中国电信在智能管道化方面已经取得了初步的成效。

基于此，中国电信从业务、技术等多个角度进行移动互联网创新尝试。比如，在业务层面，中国电信进行了易支付、天翼云等创新；在技术角度上，中国电信向合作伙伴开放智能管道能力。此外，中国电信也对多网协同的融合网络架构、智能选网、协同分流、多流并发统一身份认证和认证等关键技术进行了积极的探索。

中国联通副总裁张钧安表示，近几年来，中国联通作为中国最主要的网络运营商之一与产业各方共同发展，网络能力一直在不断提升、用户规模持续扩大、服务能力不断加强、移动互联网在不断的加速升级。而对于4G，张钧安透露中国联通正积极研究TD-LTE发展，未来将为用户提供接入速率更高、网络质量更可靠的4G移动接入服务。

在未来移动互联网发展浪潮中，张钧安表示，中国联通将充分发挥固定与移动互联网融合的优势，以全业务经营和3G、4G融合发展为引擎，与产业各方密切合作，共同促进移动互联网产业的繁荣和发展。（来源：通信世界周刊）

责任编辑：钟永新

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）