

IBI 互联网时代邮资付费新技术

石家庄邮政高等专科学校 薛凤敏

近一个世纪以来，除邮票之外，邮资机一直是用在信封上盖印戳记并证明邮资已付的唯一方式。然而，近几年来，随着因特网在全球范围内的迅猛普及，商业领域产生了巨大变化。与其它产业一样，邮政必将受到这一技术革命的冲击。于是，美国邮政总局（USPS）推出了基于信息化的邮戳项目（IBIP）。

一、基于信息化的邮戳

USPS在1998年推出了基于信息化的邮戳（IBI）。这是一种将人工可识读信息与二维条形码有机结合在一起的新技术手段，用来代替邮票或邮资机来标示邮资已付。

USPS推行IBI的主要目的是为了防止邮政中的诈骗行为。IBIP由美国Stamp. com公司完成，其中的二维条形码的含义包括收件人地址、邮资数额、邮寄日期时间以及一个独特的数字签名等信息。数字签名项是最重要的，凭此可查询寄件人并证明邮资已付。

条形码信息可通过电子形式来识读，这样邮政企业就可以使分拣过程自动化，从而大大提高邮件处理效率，同时经济效益也必将显著增加。对于处于快速变革的邮政市场，竞争日益激烈，利润越来越小，而且邮政也不再做为国家垄断行业受到保护。因此，提高经济效益显得愈发重要，越来越成为邮政发展的关键所在。

Stamp. com公司采用纯软件方式实现IBIP解决方案，因此消费者无需额外购买硬件。Stamp. com公司使美国邮政认识到，若想加强IBI安全性，只要在Stamp. com邮资服务器上安装一个邮资安全装置（PSD）即可，无需在每个消费者的计算机上都安装邮资安全装置。因为这样有利于邮政部门及互联网邮资供货商进行控制。

因为通过Stamp. com公司的互联网邮资服务器可以实时纳付邮资。因此此解决方案还可以使邮政企业实现实时销售和得到后勤保障资料的好处：包括邮票购买者、所付邮资额、邮件可能在何时寄出以及寄达地等信息，从而使邮政企业优化分拣设备和投递设备的分配，这对通过因特网纳付邮资的大宗用户来说尤为重要。美国邮政的邮资服务器拥有不断更新的邮政地址数据库，在线纳付邮资时，邮资服务器可自动纠改地址，从而使美国邮政总局省去了由于地址错误而进行的不必要的工作。

Stamp. com公司是美国邮政IBIP的第四个也是最后一个参与者。在1999年8月9日其解决方案成为第一个获得美国邮政总局官方许可走向市场的纯软件方案。

二、IBI解决方案在全球范围的应用

虽然Stamp. com公司的此项解决方案是为满足美国邮政总局IBI的具体要求专门设计的，但其也具有相当的灵活性。此软件方案可适应世界各国邮政的不同需求。同在美国一样，Stamp. com可以充当咨询顾问，对该技术的使用发行许可证，建立全国性的邮资服务器或者充当私人供货商。

该公司的此项解决方案的关键是邮资服务器具有安全性能相当高的交易技术，从而确保只有进行了官方登记、获得邮票发行机构正式许可、且信誉良好的用户可纳付邮资，费用记入用户帐户的借方，并通知邮局。所有这些都是实时完成的。

二维条形码所含信息也可根据不同邮政企业的具体需求进行设计。但系统的核心是源于软件的数字签名，而正是这个数字签名可以保证资金能安全到达邮票发行局。

Stamp. com公司与万国邮联计划联手在2000年中期研制出适合全球使用的邮资已付戳记标准。

三、战略伙伴

由于Stamp. com公司对美国邮政总局的IBIP项目的解决方案纯为软件方案，所以可以天衣无缝地与合作伙伴的硬件合为一体，使生产者为用户提供增加值。例如，PFE国际有限公司研制的“邮件打印机”是一种台式物品邮寄容器，具有打印和插入功能，可通过PC机的标准办公软件控制。Stamp. com公司的软件与邮件打印机配合使用，处

理后的邮件可直接进行邮寄。同样，该软件还可与任何型号的插入机以及许多使用户上网的产品（如可视电话等）配合使用。

四、互联网时代的邮资付费方式

因特网所富有的内含及给人们提供的可能性尚未被充分挖掘。因特网的出现使国界越来越模糊，走进世界上任何公司并了解或购买其产品瞬间即可完成。由于挖掘潜在用户的费用几近为零，所以竞争越来越激烈了。通过有效地使用因特网，公司可与用户建立直接销售关系，避免了耗资巨大的零售渠道。

邮政部门使用户通过互联网纳付邮资，与用户建立了直销渠道，扩大了产品销售基础。Stamp. com公司的邮资服务器为其它电子商务活动提供了高度安全的交易平台，签于美国邮政总局独特的认证过程，不容否认，与其它任何电子商务系统相比，Stamp. com公司的解决方案是最经得起检验的。■