

当前位置: 科技频道首页 >> 军民两用 >> 计算机与网络 >> 多语信息终端产业化

请输入查询关键词

科技频道

搜索

多语信息终端产业化

关键词: [多语信息终端](#) [机器翻译](#) [语言翻译](#) [终端设备](#)

所属年份: 2004

成果类型: 应用技术

所处阶段:

成果体现形式:

知识产权形式:

项目合作方式:

成果完成单位: 华建电子有限责任公司

成果摘要:

该项目进行智能袖珍翻译产品的研制和开发并进一步建立和完成了信息支撑平台, 实现了从终端产品到内容提供的一整套解决方案。第一阶段, 智能袖珍翻译终端产品将具有如下主要功能: 1、汉英/英汉双向全句翻译; 2、汉英/英汉语音合成; 3、虚拟键盘(可输入中、英文); 4、个人信息管理(PIM)(包括日程表、联系人、电话簿、任务、便签等); 5、电子书; 6、计算器、游戏、时钟和闹钟、日历 7、录音; 8、开机密码; 9、手写输入。第二阶段, 将进行专业用智能袖珍翻译终端产品的研制, 增加新的嵌入式智能技术, 同时进行智能电子阅读器的研发; 并完善信息支撑平台的建设, 使其支撑更多类型的智能信息终端产品的通讯, 并将一些对硬件设备要求严格、任务量大的应用技术交由信息支撑平台来实现, 进一步改善终端产品的功能。应用范围: 该成果可应用在: 1、各类学校; 2、个人用户; 3、政府、企业的外事机构。市场前景及经济效益分析: 智能多语信息终端产品具有广阔的市场前景, 其产品短期内即可创造巨大的经济效益。根据袖珍翻译机和电子阅读器的市场情况, 预计智能电子阅读器的内销和外销数量可分别达到1430千台和590千台, 智能袖珍翻译机的内销和外销数量可分别达到810千台和420千台。由此智能电子阅读器的销售额可达141600万元, 直接盈利35005万元; 智能袖珍翻译机的销售额可达74130万元, 直接盈利18195万元。市场占有率最终有望达国内80%、国外20%, 成为国内多语智能信息终端产品中的主流产品。1.以智能袖珍翻译功能为主的终端产品市场。根据调查, 全球掌上电脑市场于2001年开始将呈倍数字化增加, 2004年, 全球出货量可望达3400万台。国内该类产品自数年前引进后, 市场也呈现大幅度的增长。国内大厂, 如恒基伟业、联想、名人、方正、长城、海信、海尔、金远见等都纷纷投入这一领域, 前景一片看好。具有翻译功能的智能信息终端产品不但可以对实时浏览的信息进行自动翻译, 而且可在脱机状态下作为袖珍翻译机使用, 将用户以键盘、手写或语音方式输入的信息自动翻译, 或进行相关的内容存储与查询, 十分便于用户使用, 将极大分离出一大批掌上电脑的用户。2.智能中文电子阅读器市场: 教育部已正式启动中小学校导入电子书计划, 预计在未来10年内, 国内电子书市场需求量将高达3.2亿台。3.具有翻译功能的手机市场。国内手机市场及翻译手机未来几年的市场预测: 据估计2003年翻译手机在国内手机市场的占有率可达到1.21%, 收入额将为1610.5万元; 2004年翻译手机的国内市场占有率将达到1.331%, 收入额将为1948.5万元。据此, 该项目将获得良好的经济收益。此外, 港澳台和东南亚等地还有更大翻译手机市场(销售量), 其技术附加值可达10-20美元, 相应的项目收益将远大于国内市场。

成果完成人:

[完整信息](#)

行业资讯

[新疆综合信息服务平台](#)

[准噶尔盆地天然气勘探目标评价](#)

[维哈柯俄多文种操作系统FOR ...](#)

[社会保险信息管理系统](#)

[塔里木石油勘探开发指挥部广...](#)

[四合一多功能信息管理卡MISA...](#)

[数字键盘中文输入技术的研究](#)

[软开关高效无声计算机电源](#)

[邮政报刊发行订销业务计算机...](#)

[新疆主要农作物与牧草生长发...](#)

成果交流

推荐成果

[· 液压负载模拟器](#)

· 新一代空中交通服务平台、关...	04-23
· Adhoc网络中的QoS保证(Wirel...	04-23
· 电信增值网业务创意的构思与开发	04-23
· 飞腾V基本图形库的研究与开发...	04-23
· ChinaNet国际(国内)互联的策...	04-23
· 电信企业客户关系管理(CRM)系...	04-23
· “易点通” 餐饮管理系统YDT2003	04-23
· MEMS部件设计仿真库系统	04-23

Google提供的广告

>> 信息发布

[版权声明](#) | [关于我们](#) | [客户服务](#) | [联系我们](#) | [加盟合作](#) | [友情链接](#) | [站内导航](#) | [常见问题](#)
国家科技成果网

京ICP备07013945号