

当前位置：首页 >> 自动化仪表 >>

渗透率不足3%，我国植保无人机缘何普及难？

时间：2020-06-19 作者：专家委 点击：525

如今，随着农村劳动力数量不断减少、质量不断下降、成本不断走高，农业自动化、无人化、智能化需求正在不断释放，且越来越迫切。在此背景下，植保无人机开始日渐成为一颗冉冉升级的产业新星，受到来自政府、行业以及农户的多方关注。

采用无人机进行农业植保，由于其体型较小、操作灵活，可以适用于多种地形地块之中，不仅能够将农业人员从传统辛苦劳作中解放出来，同时其所具有的高效、便捷、精准、环保、廉价等显著优势，也能创造出拥有广阔前景的巨大潜力市场。

据极飞曾经的测算，我国拥有20亿亩的耕地，无人机的年均作业在8000亩左右，如果按平均每亩每年作业4次来算，只要渗透率达到50%，未来我国植保无人机数量就将达到50万以上，然后每架单价按30-50万算，整机市场规模将上千亿。

但目前，截至2018年我国植保无人机保有量还只有3万架左右，离50万数字相距甚远。同时，无人机植保服务的渗透率仍然不足3%，与理想中的50%也差的很多。这导致植保无人机发展呈现出叫好不叫座的状态，理想与现实的落差过于大。

那么，为啥我国植保无人机叫好不叫座呢？为何市场渗透率如此的低难以普及呢？笔者认为，主要是以下几方面原因：

其一，是我国耕地较为分散，农业规模化程度太低。一般来说，植保无人机进行大面积作业时效率、价值和优势更明显，但我国现实是农户以散户为主，他们拥有的土地不多，且四处分散，无法让无人机发挥出规模化作业的优势，因此应用受限。

其二，是农户对无人机的认知度和接受度不高。无人机作为一种是新事物，对于农户来说是陌生的存在。他们对于新事物习惯持怀疑和观望态度，尤其一旦这个新事物在应用中还出现问题，态度更是会急转直下。所以，无人机走进农户心里较难。

其三，是行业人才配套还无法跟上。植保无人机的背后，需要既懂农业又懂无人机的符合型专业人才作支撑。但目前，一方面农业人员就短缺，另一方面无人机飞手缺口也比较大，要想短期内满足行业人才需求比较困难，无人机也就很难被普及。

其四，是相关技术和行业标准尚不完善。普通无人机在应用时，就面临扰航、隐私窃取、违法应用等诸多问题，需要行业加强规范和监管。而在此基础上，植保无人机还须有统一的作业标准，才能保证应用安全、稳定和健康。可惜这些都未形成。

其五，是植保无人机的商用模式还不成熟。现在，植保无人机企业要么卖产品、要么卖服务，但价格都都很高，一般农户根本承受不起。在该种商业模式下，企业想通过赚农户的钱盈利，殊不知农户本就没什么钱。所以，未来帮农户赚钱或才是正解。

其六，是植保无人机售后保障体系不健全。眼下无人机植保行业还在发展初期，与之配套的服务体系还没搭建。如果无人机植保想普及，就需要大多数农户学会操作无人机，甚至简单维修无人机，拥有配套的维修店。但这些暂时都是完全缺失的。

综上所述，虽然植保无人机在我国具有广泛应用价值和良好发展空间，但六方面的现实问题也成为了其普及、壮大和成熟商用的“拦路虎”。未来，我国还需从六方面有针对性的解决难题，探索出路，才能让植保无人机发展走上理想之路。

(来源：专家委)

自动化仪表
分析仪器
医疗仪器
传感器
仪器材料
电子电工
试验设备
环境监测
光学仪器
控制系统

合作媒体



友情链接

中国仪器仪表学会 深圳市科协 广东省仪器仪表学会 深圳市仪器仪表与自动化行业协会 中国仪器仪表商情网 中国自动化网 激光制造网