



SNS中结合声誉与主观逻辑的信任网络分析

http://www.firstlight.cn 2010-06-01

提出一种结合声誉与主观逻辑的信任网络分析方法,结合声誉与朋友间的信任关系来获得信任值。由于推荐来自信任的朋友 也基于普遍的社会声誉,信任计算的结果更能反映真实情况。仿真实验及分析表明,该方法具有较高的效率和准确度。 <u>存档文本</u>

> 我要入编 | 本站介绍 | 网站地图 | 京ICP证030426号 | 公司介绍 | 联系方式 | 我要投稿 北京雷速科技有限公司 版权所有 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn