



SNS中结合声誉与主观逻辑的信任网络分析

<http://www.firstlight.cn> 2010-06-01

提出一种结合声誉与主观逻辑的信任网络分析方法，结合声誉与朋友间的信任关系来获得信任值。由于推荐来自信任的朋友也基于普遍的社会声誉，信任计算的结果更能反映真实情况。仿真实验及分析表明，该方法具有较高的效率和准确度。

[存档文本](#)