

工程与应用

OEM业务的Stackelberg博弈策略与算法

宿洁

中央财经大学 管理科学与工程学院, 北京 100081

收稿日期 2008-1-22 修回日期 2008-3-31 网络版发布日期 2008-7-17 接受日期

摘要 随着经济全球化的发展和经济的区域化分工, OEM合作已成为一种重要的企业间生产方式。通过分析OEM业务中委托方和被委托方的决策行为及双方关系, 建立OEM业务的Stackelberg博弈策略模型, 并研究求解算法。首先, 分析OEM业务中的委托方和被委托方各自的决策行为; 进而以此为基础, 建立OEM业务的Stackelberg博弈策略模型。最后, 利用双层规划的对偶理论, 给出求解OEM业务最优策略的一种多项式时间算法。

关键词 [OEM业务](#) [Stackelberg博弈](#) [双层规划](#) [多项式时间算法](#)

分类号

Stackelberg game model and algorithm of OEM

SU Jie

School of Management Science and Engineering, Central University of Finance and Economics, Beijing 100081, China

Abstract

OEM is an important manner of international economy cooperation. The Stackelberg game decision model of the OEM operation is established, based on the relationship of the consignors and the accepters. In this paper, firstly the respective decision behaviors of the consignors and the accepters are discussed. Then a Stackelberg game decision model of the OEM operation is set up. Finally a polynomial-time algorithm for the optimal strategy of OEM is gotten by using dual theory of bilevel programming.

Key words [OEM](#) [Stackelberg game](#) [bilevel programming](#) [polynomial-time algorithm](#)

DOI: 10.3778/j.issn.1002-8331.2008.21.062

通讯作者 宿洁 sujie@cufe.edu.cn

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(699KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [复制索引](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“OEM业务”的相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [宿洁](#)