



基于行为的Web用户满意模型

<http://www.firstlight.cn> 2010-05-01

在激烈的商业竞争中,努力使得用户满意是企业成功的根本保证之一。分析用户对产品以及服务的满意情况对产品的改进具有直接推动作用,但是在复杂多变的网络环境下,基于用户主观打分的满意分析方法和理论在时效性及灵活性上存在不足。提出了一个基于行为的Web用户满意模型,以Web访问日志为数据来源,通过分析用户的访问行为来研究用户的客观满意。此模型针对分析对象实时获取、分析用户的访问信息和客观满意情况,保证了较好的时效性和灵活性。

[存档文本](#)