

论文

一种基于Bayesian信念网络的客户行为预测方法

[何蓓](#) [吴敏](#)

(中南大学信息科学与工程学院 长沙 410083)

Abstract 提出一种基于Bayesian信念网络(BN)的客户行为预测方法. 通过知识学习构建客户行为Bayesian网络(CBN), 根据CBN对预实例计算联合分布概率, 准确预测了一对一营销优化中的客户行为. CBN学习算法包括连线 and 定向部分, 复杂为 $O(N^4)$ 条件相关测试. 在零售行业一对一营销实际应用表明, CBN学习算法较现有BN学习算法更快构建CBN, 预测精度高于朴素Bayesian分类法.

Keywords [Bayesian信念网络](#) [一对一营销](#) [数据挖掘](#) [客户行为预测](#)

收稿日期 2006-3-29 修回日期 2006-6-1

通讯作者 何蓓 min@csu.edu.cn

DOI 分类号 TP311