

论文

基于BA 生长网络的产品市场演化分析

[高齐圣](#) [耿金花](#) [方爱丽](#) [张嗣瀛](#)

(青岛大学复杂性科学研究所 266071)

Abstract 基于BA生长网络的形成机理,提出产品市场和顾客选择的BA 扩展模型.基于概率理论证明了主方程与Polya过程模型的等价性,据此探讨了描述顾客选择行为的概率函数类别对产品市场宏观行为的影响,包括线性概率模型、Logistic 模型和抽样OC 曲线模型及其不动点分析等.最后结合实例进行说明和验证.

Keywords [产品市场](#) [BA网络](#) [Polya过程](#) [离散选择模型](#)

收稿日期 2006-3-23 修回日期 2006-6-21

通讯作者 高齐圣 qisheng@yahoo.com.cn

DOI 分类号 F323