

## ▶▶▶ 国家863计划成果信息

名称:	基于Internet网上检索的递归化虚拟企业集成理论与方法研究
领域:	信息技术
完成单位:	浙江大学机械与能源工程学院
通讯地址:	
联系人:	李凌丰
电话:	13606502166
项目介绍:	<p>系统分为以下两个子系统：</p> <p>一、产品信息分类管理子系统 为了适应在Internet网上高效率地存储与访问产品有关数据，根据科学合理的产品分类编码方法，将大量的产品分门别类，形成一个有机的整体结构并存储于数据库。</p> <p>二、客户检索采购子系统 由四个模块构成。</p> <p>(1)产品最新信息浏览模块 作为产品对外信息发布的场所，主要包含特价产品一览、推荐产品一览、最新产品一览、优惠活动等相关信息的发布。</p> <p>(2)在线查询模块 提供客户网上查询信息的功能。 产品查询：根据产品名称、类型等查询它的外观、规格及性能、价格、产地以及已售出的数量等详细信息。 客户产品定购信息查询：对已经定购的产品进行查询修改。</p> <p>(3)在线产品预订模块 提供客户在网上预订产品的功能：客户身份注册；定单填写；客户身份确认；定单的发送。</p> <p>(4)客户信息反馈模块 提供客户与信息发布时间之间交流的桥梁。</p> <p>系统具有以下特点：</p> <p>(1)产品数量规模 由于不受场地限制，系统建成后将能够容纳数千个门类的数十万种产品。</p> <p>(2)产品相关信息形式 利用多媒体技术，通过文字、图片、声音、录像资料等形式展示产品的外观、功能、价格、使用方法等详细情况。</p> <p>(3)系统作用的范围 向全球范围内近200个国家的几亿Internet用户展示产品信息，同时接受他们的定购单。</p> <p>(4)系统作用的时间 一天24小时，一年365天不间断宣传产品和接受定单。</p> <p>(5)查询方式 借助于系统的检索工具，客户可以按产品类别、产品名、制造商、品牌、产地等方式查找到所需的产品，或根据模糊信息查询。</p> <p>(6)成交概率高 大多数访问产品信息的人都是抱着求购愿望，因而成交的可能性极高。</p> <p>预计投资：15万元 预计效益：3000万元</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 关闭窗口	

| [关于本站](#) | [站点导航](#) | [技术支持](#) | [工作简报](#) | [服务指南](#) | [相关材料](#) | [网上投诉](#) | [工作论坛](#) |

版权所有 (C)2001-2002 中国浙江网上技术市场

地址: 杭州市环城西路33号中国浙江网上技术市场管理中心 邮编: 310007

<mailto:zjssc@zjinfo.gov.cn> 咨询电话: 0571-87054085 传真: 0571-85058958