

典型应用

基于产品3D模型点击流的客户行为分析

谢凌, 陈新度, 陈新

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 将Web服务日志进行扩展, 以基于Web的产品3D模型浏览的操作日志和客户基本信息作为源数据, 建立了客户操作模型, 采用FP-growth关联规则分析方法, 挖掘客户对产品及产品系列的兴趣度, 为企业制定相应的产品开发策略和市场营销策略提供决策支持。

关键词

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [\(25\)2940-2942](#)

通讯作者:

作者个人主页: [谢凌](#); [陈新度](#); [陈新](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (541KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [谢凌](#)

· [陈新度](#)

· [陈新](#)