

软件技术与数据库

基于用户潜在偏好的协同过滤

陈晓红^{1,2}, 沈洁¹, 顾天竺¹, 吴颜¹, 张舒¹, 李慧¹

(1. 扬州大学信息工程学院, 扬州 225009; 2. 南通大学计算机科学与技术学院, 南通 226001)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 2007-2-13 接受日期

摘要 提出了一种新的协同过滤模型, 解决了不同用户在项目上, 有相似的偏好、不同的评分习惯的问题。该模型可有效地改进传统协同过滤模型相似性度量方法, 提高了用户相似性度量准确性。实验结果表明, 该模型在个性化推荐系统应用中取得了较好的效果。

关键词 [协同过滤](#) [相似性](#) [评价模型](#) [偏好模型](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 陈晓红^{1,2}; 沈洁¹; 顾天竺¹; 吴颜¹; 张舒¹; 李慧¹

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(133KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“协同过滤”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [陈晓红^{1,2}, 沈洁¹, 顾天竺¹, 吴颜¹, 张舒¹, 李慧¹](#)