

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

[打印本页] [关闭]

## 论文

### 新旧媒体知识沟效果之比较研究

[全文pdf下载](1101KB)

#### 摘要:

作为影响知识沟形成的一个重要因素,传播媒介差异一直以来都是学者关注的一个焦点。然而,以往研究主要集中在对报纸和电视的知识沟效果的比较,鲜有研究对以因特网为代表的新媒介和传统媒介的知识沟效果的差异进行实证探讨。通过对两组不同时期美国全国性调查数据的分析,发现不同社会经济地位者之间的使用沟在因特网上比在传统媒介上更为明显。更重要的是,因特网上较大的使用沟也导致了更为显著的知识沟,使得数字鸿沟不仅在强度上,更在后果上有甚于传统媒介的使用差异。这些发现一方面有助于我们在理论上加深对知识沟现象及其成因的理解,另一方面也为方兴未艾的数字鸿沟研究的必要性提供了进一步的实证支持。

#### 关键词:

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(1101KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

### 服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

本文作者相关文章