

首届研究生会微博峰会在上海交大举行

[发布时间]：2013年06月03日

[推荐新闻] [我要纠错]

字号：[大 中 小]

[责任编辑]：卢思语

短小精悍却发人深省，140字里内藏乾坤。在新媒体时代，如何灵活运用微博吸引受众、提高舆论影响力，逐渐成为一个重要命题。6月2日，由上海交通大学倡议并主办的中国首届研究生会微博峰会在闵行校区举行。来自北京大学、清华大学、澳门大学、香港中文大学等55所大学的近百位代表参与了峰会，受邀嘉宾包括共青团上海市委信息部部长、上海青年IT协会常务副会长谢艺伟，清华大学清华-日经传媒研究院研究员王君超、上海交通大学媒体与设计学院教师魏武挥，新浪校园部全国渠道经理、北京五四青年奖章获得者孔令旭等。

本次峰会以“微智高校，博采言荟”为主题，以“提升高等教育质量，加强新媒体宣传”为目标，选取“研会微博管理与运营”为突破口，通过多种活动形式，探讨了高校微博的运营策略。峰会由上海交通大学学生联合会支持，上海交通大学高校新媒体发展研究社团主办，上海交通大学微博协会参与组织。

峰会以四场精彩讲座引入，孔令旭、魏武挥、王君超、谢艺伟等嘉宾先后从新浪数据展示、微博发展特点、微博对中国社会的影响及微博实际运营操作等方面，与各位高校代表共同分享了自己的心得。孔令旭经理对数据的深入分析和归因探索，魏武挥老师对微博现状的睿智思考与幽默言辞，王君超教授对微博影响的趋势归纳与未来展望，谢艺伟部长对微博运营的经验分享与实战建议，均给与会代表留下了深刻印象。提问环节中，台下同学与台上嘉宾的良好互动，将峰会的气氛推上了一个小高潮。随后，峰会主办方代表马仁义宣读了《52所高校研会微博——上海交大宣言》。

结束了妙语连珠的理论讲座，下午的活动转入热烈的小组讨论。五组研究生代表分别从高校研会微博与社会责任、校园文化、诉求传达、微博内容与品牌塑造、微博运营与管理等角度，进行了组内研讨及总结发言。各组将微博管理的实战心得与研讨主题紧密相连，集思广益，相互启发，短短时间却收获颇丰。

本次峰会以《中国高校研究生会微博发展报告（2013）》的发布作结，系统总结了研会微博状况、微博互动分析、微博内容分析、典型个案分析等几个维度，为此后各高校研究生会微博经营与管理提供了指南。

微博峰会的倡议提出与成功开展，显示了微博在服务高校学子、展示高校形象等方面的积极作用，也展现了各高校对于利用微博提高自身影响力的重视。在本次峰会的研讨基础上，未来各高校研会的微博经营有望迈上更高的台阶。

[作者]：南洋通讯社 胡冰

[摄影]：

[供稿单位]：

[阅读]：人次

[推荐新闻]

[我要纠错]

[关闭窗口]

[推荐]：人次

站内搜索

> 高级搜索

搜索框

本站推荐

> 更多...

- 77、78级暨82届校友毕业30周... [图]
- 周岱：交大赋
- 曾宪祥先生向上海交大捐赠500... [图]
- 上海交大获2011工博会7奖项 ... [图]
- 上海交大获第十二届全国大学... [图]
- 2011年上海交大美洲基金会年... [图]
- 连体女婴“安心”分身成功康... [图]
- [十二五特稿]煤设学院：学子... [图]
- 王振义院士获国家最高科技奖 ... [图]
- [十二五特稿]规划发展处：绘... [图]
- [十二五特稿]电信学院：探索... [图]
- 交大获赠1500万元设立凯原奖... [图]
- 校中心组集体学习中央十七届... [图]
- [世博特稿]张国良：让中国媒... [图]
- [世博特稿]王杰：世博是文化... [图]

更多相关新闻

读取内容中,请等待...

