

工程与应用

## 消费者口头传播导致品牌扩散的仿真研究

周云<sup>1, 2</sup>, 傅泽田<sup>2</sup>

1. 中国农业大学 经济管理学院, 北京 100083

2. 中国农业大学 现代精细农业系统集成研究教育部重点实验室, 北京 100083

收稿日期 2008-9-19 修回日期 2008-12-16 网络版发布日期 2010-2-23 接受日期

**摘要** 基于多Agent的建模仿真方法是研究竞争性市场消费者之间口头传播效应的有效手段。从一个基本的口头传播模型的构建着手, 通过引入代表不同经济意义的基本参数和假设条件, 在Repast仿真平台下对两品牌、规模不变市场中消费者口头传播影响品牌扩散进行了仿真研究。研究结论表明, 口头传播模型的结构参数(参考其他消费者数量、品牌初始市场份额、初始效用、外界影响因素等等)是决定所有消费者是否最终都会选择同一品牌的关键因素。

**关键词** [Repast](#) [多Agent仿真](#) [口头传播](#) [品牌扩散](#) [有限理性行为规则](#)

**分类号** [TP391.9](#)

## Simulation research on influence of word-of-mouth communication between consumers on brand diffusion in market

ZHOU Yun<sup>1, 2</sup>, FU Ze-tian<sup>2</sup>

1. College of Economic & Management, China Agricultural University, Beijing 100083, China

2. Key Laboratory for Modern Precision Agriculture System Integration, China Agricultural University, Beijing 100083, China

### Abstract

Multi-Agent simulation is an effective means to research the influence of word-of-mouth communication in competitive markets. This paper starts with the building of a basic word-of-mouth model. Based on the introduction of different economic parameters and hypotheses, a simulation research of the influence of word-of-mouth communication is made between consumers on brand diffusion in a two competing brand fixed-scale market. The result shows that the structure of the communication process, i.e. number of samples for each consumer, initial market shares, initial payoff, external factor etc. determines whether all consumers end up making identical choices.

**Key words** [Repast](#) [multi-agent simulation](#) [word-of-mouth](#) [brand diffusion](#) [boundedly rational behavior rules](#)

DOI: 10.3778/j.issn.1002-8331.2010.06.068

通讯作者 周云 [yunzhou.cau@gmail.com](mailto:yunzhou.cau@gmail.com)

### 扩展功能

#### 本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(790KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [复制索引](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

#### 相关信息

▶ [本刊中 包含“Repast”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [周云](#)

·

· [傅泽田](#)