



## 师资队伍

⇒ 博士生导师

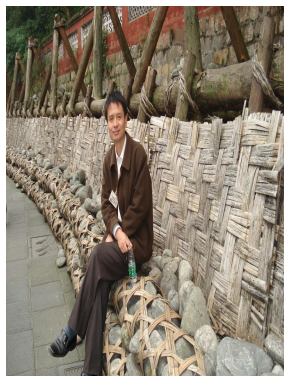
⇒ 硕士生导师

⇒ 学科带头人

⇒ 教授

⇒ 博士

⇒ 客座教授

您的位置 > [首页](#) > [师资队伍](#) > [博士](#)

### 张富国

姓名：张富国

出生日期：1969年11月

职务：经济信息管理系教师

职称：副教授

E\_mail: redbird\_mail@163.com

**研究方向：**电子商务个性化推荐、商务智能与信息挖掘、社会网络分析

### 个人简历：

博士，副教授，瑞士弗里堡大学访问学者，校百人计划青年学科带头人

1987.9 - 1991.7 华中科技大学动力工程系工学学士

1999.9 - 2002.7 河海大学计算机应用专业硕士

2006.9 - 2009.7 江西财经大学管理科学与工程博士

2002.7 - 2004.6 南瑞集团信息系统分公司项目经理

2004.7至今 江西财经大学信息管理学院教师

2011.10 - 2012.9 瑞士弗里堡大学访问学者

### 近期科研成果：

#### 一、论文与著作

- [1] 张富国. 基于社交网络的个性化推荐技术. 小型微型计算机系统[J], 2014, 35(7):1470-1476. (权威)
- [2] Fuguo Zhang, An Zeng. Improving information filtering via network manipulation[J]. EPL 100 (2012) 58005. (SCI, 2011, II区, 影响因子IF=2.171)
- [3] Fuguo zhang. Preventing Recommendation Attack in Trust-based Recommender Systems[J]. Journal of Computer Science and Technology. 2011,26(5): 823-828. (SCI)
- [4] 张富国. 基于标签的个性化项目推荐系统研究综述[J]. 情报学报. 2012,31(9): 963-972. (权威)
- [5] 张富国, 徐升华. 基于信任的电子商务推荐多样性研究[J]. 情报学报. 2010,29(2): 350-355. (权威)
- [6] 张富国. 用户多兴趣下基于信任的协同过滤算法研究[J]. 小型微型计算机系统. 2008, 29(8):1415-1419. (权威)
- [7] 张富国, 徐升华. 推荐系统安全问题及技术研究综述[J]. 计算机应用研究. 2008, 25(3):656-659.
- [8] 张富国. 基于信任的电子商务个性化推荐技术研究[M]. 经济科学出版社. 2009.
- [9] Fuguo Zhang. Hybrid Attack model against Recommender Systems[J]. Journal of information & computational science. 2009, 6(3): 1121-1127. (EI)
- [9] Fuguo Zhang. Average Shilling Attack against Trust-based Recommender Systems[C]. Proceedings of 2009 International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering. 2009, 588-591. (EI)
- [10] Fuguo Zhang. Reverse Bandwagon Profile Inject Attack against Recommender

Systems[C]. Proceedings of 2009 International symposium on Computational Intelligence and Design. 2009, 12-15. (EI)

[11] Fuguo Zhang. The Robustness of Trust-based Recommender Algorithm under Random Attack[C]. Proceedings of the 2nd International Conference on Future Computer and Communication. 2010,585-588. (EI)

[12] Fuguo Zhang. Research on Recommendation List Diversity of Recommender systems[C]. Proceedings of 2008 International Conference on Management of e-Commerce and e-Government. 2008. (EI)

[13] Fuguo Zhang, Shenghua Xu. Topic-level Trust In Recommender Systems[C]. Proceedings of 2007 International Conference on Management Science & Engineering, 2007. (EI)

[14] Fuguo Zhang, Shenghua Xu. Analysis of Trust-based E-Commerce Recommender Systems Under Recommendation Attacks[C]. Proceedings of The first International Symposium on Data, Privacy, and E-Commerce. (EI)

[15] Fuguo Zhang. Research on Bandwagon Attack against Trust-based Collaborative Filtering Recommender Systems[C]. Proceedings of The seventh Wuhan International Conference on E-Business.2008. (ISTP)

[16] Fuguo Zhang, Shenghua Xu. A Collaborative Filtering Algorithm for Concept Drift in E-Commerce Recommender Systems[C]. The sixth Wuhan International Conference on E-Business,1131-1136,2007. (ISTP)

## 二、主持与参与的部分科研项目

[1]国家自然科学基金项目. 基于多元异构信息融合的个性化推荐系统研究, 2014年1月至今, 主持

[2]国家自然科学基金项目. 泛在环境下基于情境历史和兴趣社区的个性化信息推荐模型与实现》, 2014年1月至今, 第二主持

[3]江西省教育厅科技计划项目. 个性化推荐系统中的信息异构和融合研究 ( No. GJJ10696 ), 2011.1~2012.12

[4]江西省教育厅科技计划项目. 基于隐式反馈的移动商务个性化推荐 ( No. GJJ09299 ), 2009.1~2010.12

[5]国家自然科学基金项目. 基于融合的信息产业结构、组织与政府规制研究(No.70663002), 2008.1~2010.12

[6]江西省高等学校教学研究省级立项课题. 为江西企业信息化培养复合型软件人才——《信息系统分析与设计》课程教学改革研究, 2007.10~2009.12

## 三、研究方向简介

**个性化推荐**是根据用户的兴趣特点和**购买行为**, 向用户推荐用户感兴趣的**信息**和**商品**。个性化推荐系统通过建立用户与信息产品之间的二元关系, 利用已有的选择过程或相似性关系挖掘每个用户潜在感兴趣的对象, 进而进行个性化推荐。高效的推荐系统可以挖掘用户潜在的消费倾向, 决策的基础数据还可以是用户的社会网络关系、评论、标签等等信息, 为众多的用户提供个性化服务。

[\[个人登陆\]](#) [点击返回](#)