

- >> 首页
- >> 被收录信息
- >> 投稿须知
- >> 模板下载
- >> 信息发布
- >> 常见问题及解答
- >> 合作单位
- >> 产品介绍
- >> 编委会/董事会
- >> 关于我们
- >> 网上订阅
- >> 友情链接

友情链接

- >> 中国期刊网
- >> 万方数据资源库
- >> 台湾中文电子期刊
- >> 四川省计算应用研究中心
- >> 维普资讯网

挖掘中文网络客户评论的产品特征及情感倾向*

Mining product features and sentiment orientation from Chinese customer reviews

摘要点击: 14 全文下载: 4

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

中文关键词: [用户评论](#) [产品特征](#) [数据挖掘](#) [情感分析](#)

英文关键词: [customer reviews](#) [product features](#) [data mining](#) [sentiment analysis](#)

基金项目: 国家自然科学基金资助项目(70971033)

作者

单位

[李实1](#), [叶强2](#), [李一军2](#), [罗颀1](#)

(1.东北林业大学 信息与计算机工程学院, 哈尔滨 150040; 2.哈尔滨工业大学 经济与管理学院, 哈尔滨 150001)

中文摘要:

为探索中文客户评论中的产品特征及相关情感倾向的挖掘,以帮助生产商和服务商改进产品、改善服务,提高竞争力,提出采用基于Apriori算法的非监督型产品特征挖掘算法,结合监督型情感分析技术,实现对于评论中产品特征及其情感倾向的综合信息挖掘;并根据用户的关注权重将产品特征和情感倾向进行排列。采用几种从互联网下载的真实产品评论语料,对该方法进行了数据实验,实验结果初步验证了该方法的有效性。

英文摘要:

At mining product features and polarity of customer's opinion from Chinese online customer reviews, in order to help manufactures and service providers improve their products and services, and gain competitive advantages. This paper proposed an approach based on Apriori algorithm which unsupervised feature extraction algorithm and supervised sentiment analysis technology to realize the summary information of customer reviews. And then ranked the work features and opinions based on customer attention strength. Several actual Internet products reviews were tested by an experimental model. Final results demonstrate the validity of the method.

您是第2827724位访问者