

当前位置: 科技频道首页 >> 军民两用 >> 计算机与网络 >> 商业POS-MIS系统

请输入查询关键词

科技频道

搜索

商业POS-MIS系统

关键词: 商业 销售管理系统 POS系统 计算机应用

所属年份: 2003

成果类型: 应用技术

所处阶段:

成果体现形式:

知识产权形式:

项目合作方式:

成果完成单位: 太原科技大学

成果摘要:

商业POS-MIS系统: 商业POS-MIS系统是应用于商业零售业的销售管理系统。包括零售店的订单、进货、销售、库存、盘点、财务、顾客管理、供应商管理的一套适合现代零售企业管理模式的计算机解决方案。该系统采用Client Server模式, 前台开发工具为Power Builder7.0, 后台数据库为SQL Server7.0, 产品覆盖了超市绝大部分的信息管理内容。该系统现有以下几个版本: 1.大中型超市POS-MIS系统。2.连锁超市POS-MIS系统。3.小型超市单机版。4.面向专卖的行业版(书店版、服装版、医药版、餐饮版、桑拿版)。该系统正在开发的几个方向: 1.电子商务版。2.嵌入式系统的移植。3.决策分析系统。商业POS-MIS系统市场分析: 随着中国市场经济的逐步成熟, 传统的零售企业都面临着一场现代商业模式的变革, 其中最重要的一点就是零售企业的现代管理部分, 而计算机信息化管理是其中最重要的一步。特别是近几年零售业业态的变革, 如超级市场、便利店、连锁超市的广泛兴起, 使计算机应用成为零售业的必备之选。据中国连锁协会的统计, 仅2000-2005年国内连锁企业计算机应用将超过100亿人民币的市场, 每年的增长率肯定超过30%。

中国有几千万个零售企业, 市场潜力巨大。中国的零售业从规模上分为产值过亿万的大型零售企业, 产品超过千万元的中型零售企业, 及小型零售企业。从业态划分为百货型、零售企业、仓储型超级市场、连锁超级市场、便民超级市场、专卖店等。从行业划分为百货型、餐饮型、药品型、书店型、服装型等。现阶段计算机应用的需求以大中型超级市场最为旺盛, 市场份额最大, 其它业态也高速发展, 是一块很有潜力的市场。商业POS-MIS系统竞争分析: 从以上市场分析上已看出由于商业零售业规模、业态、行业的划分, 计算机应用系统也就随之细分。现阶段大中型超级市场是较大、也是竞争较激烈的一块, 在此做一分析, 其它细分的市场在企业商业POS-MIS系统竞争策略中分析。现市场上大中型超级市场应用软件较多, 市场份额在全国范围内格局已初步形成。以国内五奥环公司(香港投资企业)、北大青鸟商用公司、中软公司(中国软件总公司)、北京长益商业公司、北京威龙公司等公司在国内具有一定的影响, 占据一定的市场份额。

五奥环公司系香港独资企业, 1995年涉足此领域, 以前生产过POS硬件设备, 后全面转向商业软件供应, 产品价格定位在中档。现国内市场份额最大, 但近一年来, 明显走下坡路, 课题组曾与其公司高级主管了解过, 主要原因是公司主要人员不持有公司股份, 人员变动太快, 影响公司市场拓展与产品发展, 现五奥环公司主要方向转向零售业的电子商务方面。北大青鸟商用公司系北大青鸟子公司, 借助北大巨大的品牌效益在零售业商端市场上占据一席之地, 但由于公司人员分化, 如现在市场上的威龙公司即为北大青鸟商用公司原主要人员脱离出来成立的公司, 在一定程度上也削弱了公司的实力。中软商用公司系统中软参股子公司, 有一定影响力, 但不及五奥环与北大青鸟公司的市场份额大。北京长益是一家颇具实力的商业公司, 特别是在山西市场上, 由于完成华宇一系列超市, 在山西省有很大的知名度。以上商家主要面对大中型超市, 产品价格定位在15-50万元之间。该院商业POS-MIS系统开发及市场策略: 该院在1999年11月实施第一个商业POS-MIS项目, 短短几个月时间, 已实施和将要实施三个类似项目。已有成熟的大中型超市商业POS-MIS系统软件, 该软件已在商业系统实施近一年时间, 软件系统运行良好, 在山西市场上具有一定的知名度。1999年11月以前山西的商业POS-MIS系统几个全部由北京长益、北大青鸟、中软、五奥环等公司瓜分, 1999年11月该院加入竞争

五奥环公司系香港独资企业, 1995年涉足此领域, 以前生产过POS硬件设备, 后全面转向商业软件供应, 产品价格定位在中档。现国内市场份额最大, 但近一年来, 明显走下坡路, 课题组曾与其公司高级主管了解过, 主要原因是公司主要人员不持有公司股份, 人员变动太快, 影响公司市场拓展与产品发展, 现五奥环公司主要方向转向零售业的电子商务方面。北大青鸟商用公司系北大青鸟子公司, 借助北大巨大的品牌效益在零售业商端市场上占据一席之地, 但由于公司人员分化, 如现在市场上的威龙公司即为北大青鸟商用公司原主要人员脱离出来成立的公司, 在一定程度上也削弱了公司的实力。中软商用公司系统中软参股子公司, 有一定影响力, 但不及五奥环与北大青鸟公司的市场份额大。北京长益是一家颇具实力的商业公司, 特别是在山西市场上, 由于完成华宇一系列超市, 在山西省有很大的知名度。以上商家主要面对大中型超市, 产品价格定位在15-50万元之间。该院商业POS-MIS系统开发及市场策略: 该院在1999年11月实施第一个商业POS-MIS项目, 短短几个月时间, 已实施和将要实施三个类似项目。已有成熟的大中型超市商业POS-MIS系统软件, 该软件已在商业系统实施近一年时间, 软件系统运行良好, 在山西市场上具有一定的知名度。1999年11月以前山西的商业POS-MIS系统几个全部由北京长益、北大青鸟、中软、五奥环等公司瓜分, 1999年11月该院加入竞争

五奥环公司系香港独资企业, 1995年涉足此领域, 以前生产过POS硬件设备, 后全面转向商业软件供应, 产品价格定位在中档。现国内市场份额最大, 但近一年来, 明显走下坡路, 课题组曾与其公司高级主管了解过, 主要原因是公司主要人员不持有公司股份, 人员变动太快, 影响公司市场拓展与产品发展, 现五奥环公司主要方向转向零售业的电子商务方面。北大青鸟商用公司系北大青鸟子公司, 借助北大巨大的品牌效益在零售业商端市场上占据一席之地, 但由于公司人员分化, 如现在市场上的威龙公司即为北大青鸟商用公司原主要人员脱离出来成立的公司, 在一定程度上也削弱了公司的实力。中软商用公司系统中软参股子公司, 有一定影响力, 但不及五奥环与北大青鸟公司的市场份额大。北京长益是一家颇具实力的商业公司, 特别是在山西市场上, 由于完成华宇一系列超市, 在山西省有很大的知名度。以上商家主要面对大中型超市, 产品价格定位在15-50万元之间。该院商业POS-MIS系统开发及市场策略: 该院在1999年11月实施第一个商业POS-MIS项目, 短短几个月时间, 已实施和将要实施三个类似项目。已有成熟的大中型超市商业POS-MIS系统软件, 该软件已在商业系统实施近一年时间, 软件系统运行良好, 在山西市场上具有一定的知名度。1999年11月以前山西的商业POS-MIS系统几个全部由北京长益、北大青鸟、中软、五奥环等公司瓜分, 1999年11月该院加入竞争

五奥环公司系香港独资企业, 1995年涉足此领域, 以前生产过POS硬件设备, 后全面转向商业软件供应, 产品价格定位在中档。现国内市场份额最大, 但近一年来, 明显走下坡路, 课题组曾与其公司高级主管了解过, 主要原因是公司主要人员不持有公司股份, 人员变动太快, 影响公司市场拓展与产品发展, 现五奥环公司主要方向转向零售业的电子商务方面。北大青鸟商用公司系北大青鸟子公司, 借助北大巨大的品牌效益在零售业商端市场上占据一席之地, 但由于公司人员分化, 如现在市场上的威龙公司即为北大青鸟商用公司原主要人员脱离出来成立的公司, 在一定程度上也削弱了公司的实力。中软商用公司系统中软参股子公司, 有一定影响力, 但不及五奥环与北大青鸟公司的市场份额大。北京长益是一家颇具实力的商业公司, 特别是在山西市场上, 由于完成华宇一系列超市, 在山西省有很大的知名度。以上商家主要面对大中型超市, 产品价格定位在15-50万元之间。该院商业POS-MIS系统开发及市场策略: 该院在1999年11月实施第一个商业POS-MIS项目, 短短几个月时间, 已实施和将要实施三个类似项目。已有成熟的大中型超市商业POS-MIS系统软件, 该软件已在商业系统实施近一年时间, 软件系统运行良好, 在山西市场上具有一定的知名度。1999年11月以前山西的商业POS-MIS系统几个全部由北京长益、北大青鸟、中软、五奥环等公司瓜分, 1999年11月该院加入竞争

五奥环公司系香港独资企业, 1995年涉足此领域, 以前生产过POS硬件设备, 后全面转向商业软件供应, 产品价格定位在中档。现国内市场份额最大, 但近一年来, 明显走下坡路, 课题组曾与其公司高级主管了解过, 主要原因是公司主要人员不持有公司股份, 人员变动太快, 影响公司市场拓展与产品发展, 现五奥环公司主要方向转向零售业的电子商务方面。北大青鸟商用公司系北大青鸟子公司, 借助北大巨大的品牌效益在零售业商端市场上占据一席之地, 但由于公司人员分化, 如现在市场上的威龙公司即为北大青鸟商用公司原主要人员脱离出来成立的公司, 在一定程度上也削弱了公司的实力。中软商用公司系统中软参股子公司, 有一定影响力, 但不及五奥环与北大青鸟公司的市场份额大。北京长益是一家颇具实力的商业公司, 特别是在山西市场上, 由于完成华宇一系列超市, 在山西省有很大的知名度。以上商家主要面对大中型超市, 产品价格定位在15-50万元之间。该院商业POS-MIS系统开发及市场策略: 该院在1999年11月实施第一个商业POS-MIS项目, 短短几个月时间, 已实施和将要实施三个类似项目。已有成熟的大中型超市商业POS-MIS系统软件, 该软件已在商业系统实施近一年时间, 软件系统运行良好, 在山西市场上具有一定的知名度。1999年11月以前山西的商业POS-MIS系统几个全部由北京长益、北大青鸟、中软、五奥环等公司瓜分, 1999年11月该院加入竞争

以后，格局发生变化，凡是该院竞标的商业POS-MIS系统，凭借合理的价位、本地化服务及良好的市场运作均取得不俗的表现，中标率接近50%。由于人力、资金各方面的限制，近段时间内有此类似项目没有参加竞标。整体上讲在山西市场上，该院的商业POS-MIS系统具有很强的竞争力。在产品开发上，商业POS-MIS系统已趋于成熟，下一步的策略调整在山西市场上的竞争，由于整个商

推荐成果

· 液压负载模拟器	04-23
· 新一代空中交通服务平台、关...	04-23
· Adhoc网络中的QoS保证(Wirel...	04-23
· 电信增值网业务创意的构思与开发	04-23
· 飞腾V基本图形库的研究与开发...	04-23
· ChinaNet国际(国内)互联的策...	04-23
· 电信企业客户关系管理(CRM)系...	04-23
· “易点通”餐饮管理系统YDT2003	04-23
· MEMS部件设计仿真库系统	04-23

Google提供的广告

行业资讯

[新疆综合信息服务平台](#)
[准噶尔盆地天然气勘探目标评价](#)
[维哈柯俄多文种操作系统FOR ...](#)
[社会保险信息管理系统](#)
[塔里木石油勘探开发指挥部广...](#)
[四合一多功能信息管理卡MISA...](#)
[数字键盘中文输入技术的研究](#)
[软开关高效无声计算机电源](#)
[邮政报刊发行订销业务计算机...](#)
[新疆主要农作物与牧草生长发...](#)

成果交流

>> [信息发布](#)

[版权声明](#) | [关于我们](#) | [客户服务](#) | [联系我们](#) | [加盟合作](#) | [友情链接](#) | [站内导航](#) | [常见问题](#)

国家科技成果网

京ICP备07013945号