



2014 中国纺织学术年会

跨界融合 智能纺织

搜索

任何时间

GO

您当前所在位置: 首页 > 综合信息 > 行业动态

首页

关于学会

学会刊物

学术活动

综合信息

会员服务

表彰奖励

咨询培训

研发中心

科学普及

联系我们

专业委员会

棉纺织专业委员会

毛纺织专业委员会

麻纺织专业委员会

针织专业委员会

化纤专业委员会

more

地方纺织工程学会

北京纺织工程学会

广东纺织工程学会

南通纺织工程学会

上海纺织工程学会

厦门纺织工程学会

more

中国纺织工业协会检测网
中国纺织质量与创新集成服务

中国纺织节能网
WWW.TEXECNET.COM

TRIZ
TEX.COM 中国纺织创新网
CHINA TRIZ TEX NET

第16届（2014年）全国纺织新产品开发研讨会将于柯桥拉开帷幕

文章来源:

2014-07-21

CTEI网讯 为探索当前行业经济形势下的产品创新模式，提高企业产品开发能力和综合竞争力，“第16届（2014年）全国纺织新产品开发研讨会”将于2014年7月18~19日在绍兴·柯桥拉开帷幕。

“全国纺织新产品开发研讨会”是中国纺织行业探讨企业产品开发策略的专业会议。本届会议在中国纺织工业联合会指导下，由中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心联合主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会特别支持。江阴兴吴呢绒科技有限公司、浙江红绿蓝纺织印染有限公司、浙江天圣控股集团有限公司协办，是以深化纺织产品开发创新为核心议题的行业专题会议。

会议将邀请国内外纺织面料、纱线、纤维、机械设备与染化料助剂等企业经营管理者、产品开发主管、技术工程师和面料设计师；服装企业设计师、采购人员及贸易团体采购商代表；科研院所、大专院校专家学者和研究人员；专业咨询与检测机构代表；相关政府部门、行业管理机构与产业集群地代表以及纺织专业相关媒体代表等参加。2013年参会代表400余人，预计今年将超过500人。

此次会议主题为“精准分析 协同创新 柔性智造”，将重点剖析当前行业经济形势下纺织产品的创新模式和企业产品竞争力。微利时代的传统纺织业，需要对于行业未来发展的深刻认知，在充分发挥先进技术与规模优势的基础上，有效利用互联网思维及大数据管理，精准分析消费需求和企业资源，优化企业产品定位，提升企业在细分市场的产品竞争能力；同时，通过人才、资本、信息、技术等要素深度合作，实现协同创新，提升企业产品创新要素资源整合能力，建立适应客户差异化需求和快速反应的柔性智能化生产管理体系，从而创造综合竞争优势。据了解，本届研讨会邀请了阵容强大的行业专家作为演讲嘉宾，对当前纺织行业经济运行形势下的流行趋势、产品开发等前沿资讯进行深入解读。

亮点聚焦1：主题演讲紧贴行业动态 内容专业丰富

本届研讨会嘉宾阵容极具行业权威性，主讲嘉宾带来了他们的精彩观点。会议时间为一天半，议程共分为：开幕式、产品开发论坛、流行趋势论坛、创意设计论坛、协同创新论坛、市场需求论坛、总结报告七大部分，内容专业丰富。

——开幕式：领导讲话，中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲将进行《认清新常态 顺应新转变 注入新内涵》的主题演讲，对当前行业经济运行形势下的纺织行业产品开发模式进行深入解析。同时，会上将对获得2014年度“兴吴·金梭奖”第三届全国十佳纺织面料设计师及培养先进单位进行颁奖。

——产品开发论坛：将探讨以客户需求为导向的产品定位、大数据时代的产品开发资源管理以及新商业格局下的技术创新模式及变化。

张家港市金陵纺织有限公司副总经理张小华将围绕《以客户需求为导向的产品定位》主题发表演讲，江苏丹毛纺织股份有限公司常务副总经理徐导则主要阐述《大数据时代的产品开发资源管理》，中国纺织信息中心副总工董奎勇将对《新商业格局下的技术创新模式及变化》进行解读。

——流行趋势论坛：将解读2015/2016秋冬中国和国际纺织面料流行趋势。

中国纺织信息中心流行趋势研究部趋势资深研究员张怡玲及WGSN-STYLESIGHT亚洲区趋势指导郑绵绵将根据当前流行时尚分别对《2015/16秋冬纺织面料流行趋势》和《2015/2016秋冬国际纺织面料流行趋势》进行解读。

——创意设计论坛：优选2014年度“兴吴·金梭奖”第三届全国十佳纺织面料设计师中的五位获奖代表分享研发实战及创意设计经验；

达利丝绸（浙江）有限公司提花面料设计部经理丁圆圆将针对纺织面料设计师的发展进行分析，其演讲主题为《花开盛世·圆梦中国——设计师成长之路》；浙江美欣达印染集团股份有限公司技术副总乐德忠将就《科技创新推动产品创新》进行深入分析；台隆控股集团有限公司开发总监吴志辉将进行主题为《系统设计，组合创新》的演讲；山东天翔毛纺织有限公司产品开发部主任王庆林则主要分析了《创意设计提升产品附加值》、旭荣集团业务暨研发协理何世贤对《新产品快速进入市场的营销模式》进行了阐述解析。

——市场需求论坛：将对男装品牌、女装品牌的服装流行趋势及面料需求，国际服装品牌的面料采购需求进行深入解读；

劲霸男装有限公司商品企划总监刘勇、深圳珂莱蒂尔（KORADIOR）服装品牌设计总监房莹、北京探路者户外用品股份有限公司产品创意总监李洋分别对《男装品牌流行面料开发需求》、《女装品牌流行面料开发需求》及《户外品牌流行面料开发需求》进行了深入解读，NE·TIGER品牌创始人、艺术总监张志峰则围绕《复兴中国传统元素的品牌定位》进行专题演讲。

亮点聚焦2：当前形势深度剖析

本届纺织新产品开发研讨会上，中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲将分三个部分做题为“认清新常态，顺应新转变，注入新内涵”的主题报告。

一是认清宏观环境的新常态。在国际方面，新常态主要体现在：世界经济复苏环境继续改善；全球经济增长动力仍然疲弱；贸易复苏动力明显不足；发达国家失业率仍处于较高水平；地缘政治风险明显上升。在国内方面体现在：经济增长速度的新常态，即经济增长从高速增长向中高速增长换挡；结构调整的新常态，即从结构失衡到优化再平衡；宏观政策的新常态，即保持政策定力，向市场放权让利。

二是顺应产业发展的新转变。新常态下，中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。纺织新产品开发工作也要顺应这三大转变，担负起三大使命，即技术创新的推动使命，产品质量的管理使命，产品品牌的培育使命。核心技术是品牌的生命力和竞争力所在，而抓好科技创新，也正是实现“转变”的关键。

三是注入产品开发的内涵。未来，产品开发工作应遵循一定的原则，即以企业自主创新为主体，产业链集成创新为手段，以环境友好、以人为本为生产方式，以扩大消费、提高供给为根本目标。同时要重点关注三个问题。一是研究新需求，引导新消费；通过技术手段，降低成本，节能减排；二是结构问题，包括纤维结构、出口结构；三是循环经济，如纤维回收和再利用。由此，为产品开发工作注入新内涵，例如，推行绿色智造，尝试柔性生产，摆脱硬件式思考，拥抱互联网思维，做好服务创新，等等。

亮点聚焦3：“精准分析 协同创新 柔性智造” 总结报告

过去30年，中国纺织行业获得快速线性增长，未来5年，中国纺织企业发展将呈现或盛、或衰的指数性变化，把握已有的规模、技术及产业链配套等比较优势，并与信息技术和可持续发展技术相结合将是新一轮的产业革新。李斌红主任还将以“精准分析 协同创新 柔性智造”为主题为此次研讨会做总结报告。

精准分析 纺织服装消费市场影响因素日趋多元化和复杂化，依据流行趋势信息和历史销售数据分析，准确预测采购需求成为纺织企业产品开发的关键。基于行业发展动态和企业自身优势，明确细分市场定位并建立体系化产品结构能够显著提高新产品市场化率。

协同创新 企业通过供应链管理、战略联盟、产学研合作、全球化等协同效应，充分发挥内外资源配置功能，以满足客户需求和达成持续共赢为目标，建立一个完整高效的运行系统，提高时间效率和改善成本结构，形成独具特色的产品竞争力。

柔性智造 随着个性化需求的不断增长和网络零售模式的快速普及，产品订单从小批量、多品种、短交期逐步向大规模定制转型，产品生命周期明显缩短，从产品计划、组织生产到市场销售，企业创新的灵活性和快速反应变得越来越重要，柔性管理通过信息共享、虚拟组织、竞争性合作、差异性互补以及社会创新等商业模式，提供实现客户价值增长的整体解决方案。

总之，更加开放的市场将带来更加激烈的竞争，真正的企业经营能力是以客户价值为导向、以产品为核心、以技术和资本为纽带，建立能够主导供应链体系的价值链。

“第16届（2014年）全国纺织新产品开发研讨会”将以提升企业产品开发水平为基点，搭建深化行业内全产业链的交流与协作的对话平台。通过市场需求分析、潮流趋势预测和新技术分享，多维度、多层次探讨纺织产品开发的发展动态和解决方案，促进企业在特定经济环境中进行符合市场需求的产品开发，实现技术创新与时尚创意相结合的价值创造。

