

目次

装饰绸发展展望

裘愉发

上海市丝绸公司

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 <正> 市场营销学的观点告诉我们,市场=人口×购买力×购买意图。装饰绸是丝绸服装、装饰、工业用的三大支柱产品之一,以往在丝绸生产中占的比重较小,随着人民生活水平的提高,以及消费意识逐步向美观、高档化发展,装饰用绸的生产和开发,已越来

关键词

分类号

DOI:

通讯作者:

裘愉发

作者个人主页: 裘愉发

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(310KB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [裘愉发](#)