

管理与信息化

服装大批量定制的主要形式与实现方法

杨青海, 祁国宁, 李响烁

浙江大学现代制造工程研究所 浙江杭州310027

收稿日期 2006-5-21 修回日期 2006-12-1 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 阐述大批量定制的技术体系与基本思路。通过分析服装大批量定制的市场需求,提出服装大批量定制的主要形式,包括面向高端客户的个人定制、面向集团客户的集团定制、面向零售商订货的商场定制、面向外贸订单的贴牌定制以及标准成衣的合体修改定制。讨论不同形式服装大批量定制的特点与若干实现方法,包括定制服装的快速设计方法、定制服装的生产管理方法、客户关系管理方法、大批量定制与批量生产的资源重用方法。最后对服装大批量定制的几个典型案例进行了分析。

**关键词** [服装](#) [大批量定制](#) [分类](#) [实现](#)

分类号

**DOI:**

通讯作者:

作者个人主页: 杨青海; 祁国宁; 李响烁

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (262KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“服装”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [杨青海](#)

· [祁国宁](#)

· [李响烁](#)