

中纺圆桌·文化艺术论坛（2006）

邀请函

尊敬的_____先生\女士：

由《中国纺织》杂志社、清华大学美术学院联合主办，富绅集团有限公司荣誉独家赞助的“中纺圆桌·文化艺术论坛（2006）”，定于2006年6月25日下午13：30—18：00在清华大学美术学院举行。

本次论坛以“品牌·文化·时代”为主题，来自政府部门、行业、时尚界、文化界、企业界等领域的资深人士将演绎本次论坛的主题。

企业的生命力在哪里，品牌文化的价值在哪里？希望通过此次论坛，探讨中国纺织服装品牌发展提升的核心内涵——品牌文化问题；探讨文化在品牌塑造中的核心价值作用，文化在产品中的体现，文化的创新与发展，文化的国际借鉴等问题。

中纺圆桌论坛意在打造行业高端综合性产经论坛，其前瞻性的预测、主题报告、高层次的演讲对话嘉宾，将使与会者在第一时间与专业人士在更高层面交流探讨。中纺圆桌论坛的独特方式使宏观、理论的产业研究走出学术圈子，为产业发展、企业决策、政府宏观调控提供充分的信息资源。

论坛组委会诚挚地邀请您出席本次论坛，敬请光临！

附件： [参会报名回执.doc](#)

中纺圆桌论坛组委会
2006年6月

中纺圆桌论坛组委会

详情咨询：010-85229558

传真：85229564

联系人：刘蕾 陆茵

E-mail: zfyzt@texjournal.cn

通信地址：北京东长安街12号 中国纺织工业协会大楼 526室 邮编：100742