

电子商务及纳米技术在针织工业的应用

—— 试论科技发展给我国针织企业带来的机遇

上海艾谷针纺织品有限公司

孙毅仁

2002 · 4 · 22

江苏 · 南京

第一届中国国际针织技术与发展会议

针织工业的形势

1. 经济形势的影响

- 中国经济的快速增长给针织行业的发展创造了条件
- 中国加入WTO给针织行业带来了机遇和挑战

1. 消费倾向的变化

- 国际市场逐步认可中国的中低档产品
- 中国消费者的消费习惯与国际市场更贴近
- 在消费经验不断增长的基础上追求功能化的新产品
- 对于新型商业形态的认同程度相当迅速

1. 关于发展方向的忧虑

- 针织产业的国际性转移的天平真的在向中国倾斜?
- 低毛利的廉价产品会给中国的针织企业带来发展前途?
- 中国加入WTO以后, 中国针织工业面临的新挑战体现在何处?

问题：针织行业如何发展？

前瞻性是发展的灵魂

- 历史的经验告诉我们，发展的前瞻性是企业长盛不衰的唯一秘方
- 激烈的市场竞争，残酷的生存形态使发展的前瞻性成为企业不可或缺的必然行为
- 瞬息万变的知识经济时代，以其高密度的信息发生量、极快的信息传播速度为企业发展的前瞻性提出了更高的要求
- 只有正确、快速和适时地对今后的发展具有前瞻性才会给针织企业带来真正的前途

问题：跨入新世纪后的针织工业，其发展的前瞻性体现在哪里？

电子商务是发展的工具

1. 这不是危言耸听

- 现状——“互联网是一场强烈的风暴。它所释放出来的能量搅动了整个经济，使一些企业落到了谷底，把一些企业打得粉碎，使最强的幸存者忧心忡忡，担心随时会突然涌出一股巨浪将它们吞没”
- 出路——在信息时代，主要的商业活动是由多家公司在互联网上结合而成的“商务网”，主要的商业活动则是“满足顾客的需要”。如果能够认识这种转变，把握契机，你的公司就能取得优势，在新经济环境中发扬壮大

1. 企业实行电子商务的趋势不可逆转

- “互联网改变了一切” ---- 比尔·盖茨
- “不上网，就下岗” ---- 布莱尔
- 电子商务代表新的经济革命，预示新的经济增长方式
- 跳跃式发展是中国企业发展的特征

三、电子商务就在眼前

- 只要是面向市场的企业都具有实行电子商务的基础

- 从日常的生活和不起眼的销售来体会电子商务
- 从世界著名企业的成功经验来感觉电子商务
- 不单纯是一种交易，而是把买家、卖家、厂商和合作伙伴通过网络全面结合起来
- 不仅是外部活动，还把企业内部的各个管理环节紧紧扣在一起

1. 电子商务给我们带来了什么

- 低廉的宣传费用和低成本的沟通
- 把握市场脉搏，查询经济信息以及获取贸易机会
- 提高管理效率，降低经营成本
- 从事网络营销和网上销售
- 传统商业中80% 被中间商获取的利润，将用于企业自身的创新过程

1. 电子商务对中国针织行业的机遇和挑战

- 加入WTO为中国打开了更大的通向世界之门
- 电子商务为企业提供了前所未有的接触新市场的良机
- 从现在做起就意味着高起点和近差距竞争
- 电子商务的发展使商业环境如激流，企业稍有不慎就将被淘汰
- 电子商务时代是企业进行降低成本、增加产出以及减少冗员的竞争的时代

1. 针织企业如何进行电子商务化

- 关键在于企业领导人对于电子商务的敏感度
- 确立以客户为核心的企业文化，真正将客户的思想演变成企业的产品
- 建立可扩展的灵活基础，便于选择机会快速脱颖而出
- 要有一种合适的外部环境，组织上下游企业的良好沟通
- 选择最佳的进入形式，创建企业与IT协作的模式

结论：电子商务为针织行业的发展提供了广阔的舞台

1. 纳米技术给针织产品注入了新的生命

- 纤维的改性。抗菌防臭、防紫外线、发生负氧离子、发射远红外线等等
- 染色的改进。极大地缩短工艺时间、最大程度地节约染料、提高染色的亮度、色泽度和饱和度等指标
- 污水的处理。

二，纳米技术并不神秘

- 纳米是个长度单位， $1\text{nm} = 10^{-9}\text{m}$ ；1-100nm 称为纳米材料
- 纳米材料具有极大的表面积
- 纳米材料的表面质点（原子、分子等）数量大增，从而形成一种全新的物质形态
- 高能量、高活性、高扩散性、高吸附性、低密度等是纳米材料最为显著的特性

三，纳米技术正向我们走来

- 中国作为世界最主要的针织产品生产国，正吸引更多的纳米材料专家把研究的目光注重于该领域
- 很多纳米技术在针织产品上的应用已经成熟
- 在针织领域，我国纳米技术的研究并不落后
- 技术的开发和应用是科技发展不可或缺的两翼，而纳米技术在针织企业的应用必将以其低成本、高效益和快发展获得更多针织行业企业家的重视

结论：只有产业的科技化，才能为针织行业的发展注入永不衰竭的动力

[<<返回](#)