

9002专业设计（6小时）考试大纲

考试科目：专业设计

科目代码：9002

适用专业：130500设计学（设计艺术与应用）

考试形式：笔试

卷面满分：150分

考试时间：6小时

一、考试总体要求

考试内容包括艺术设计实践的综合性内容，适用于艺术设计下属的环境设计、平面设计、产品设计、服装设计、陶瓷设计、动漫设计六个专业方向。考试出题考察学生的设计实操能力，其中环境、产品、平面、动漫专业要求运用计算机辅助设计，陶瓷专业要求泥稿手板制作、服装专业要求裁剪版式制作。要求考生具有综合理解设计原理并熟练运用到设计实践的能力，强调考察设计创意和技术创新的把握能力。

二、考试内容及比例（150分）

1. 设计说明：满分50分。

要求考生运用艺术设计实践的基本原则和方法来指导专业设计，考察方案设计创作的能力，内容包括：

- ①能准确地理解命题的要求，详细说明设计创意的想法，以及对各设计要素的思考。
- ②能正确、清楚、简要地表述设计原则、方法以及有关技术与应用问题。

2. 设计表达：满分100分。

要求考生比较全面了解和掌握艺术设计创意实践的相关知识内容，考察艺术设计下属的环境设计、平面设计、产品设计、服装设计、陶瓷设计、动漫设计六个不同专业方向设计创意、设计技术应用与创新等设计实践能力。考生需要掌握艺术设计的基本理论和基本原则，能按照设计程序构思设计，强调对设计创意的思考，并较熟练地运用设计工具进行表达。各专业方向根据要求需要掌握以下相应的设计艺术表达能力：

- ①计算机制图（环境、产品、平面、动漫）
- ②泥稿手板制作（陶瓷）
- ③裁剪版式制作（服装）

三、试卷题型比例：

1. 设计说明50分（其中设计理解10分、设计创意20分、设计实现技术20分）
2. 专业设计100分。（其中设计草图10分、效果图、三视图及详图30分、设计技术50分、总体卷面10分）

四、主要参考教材：

- 1、过伟敏编著 《快速环境艺术设计60例》 江苏科学技术出版社
- 2、罗仕鉴、朱上上《用户体验与产品创新设计》 机械工业出版社