




[更多»](#)

-  2013广州国际服装面料辅料展
-  2013年巴西国际纺织服装面料展览会
-  2013第十三届中国(深圳)国际品牌

亚欧丝绸之路服装节 将于9月在新疆举行

信息来源: china1f.com 时间: 2013-06-08 浏览次数: 408

第二届亚欧丝绸之路服装节将于9月7日~13日在乌鲁木齐市举办。

此次服装节历时5天, 主要内容包括: 2013亚欧丝绸之路服装服饰博览会、2013亚欧时装周、首届新疆工艺美术大师作品展暨工艺美术精品展、亚欧丝绸之路服装节国际形象大使全球总决赛、第二届新疆服装设计师大赛、援疆省市和新疆服装产业合作交流会、首届新疆十大职业装品牌评选、民族服装联合展演暨颁奖典礼。此外, 活动期间还将举办服装加盟洽谈签约、服装采购订货会、服装设计创意大赛、模特大赛等。

届时, 新疆将组织近百家本地知名服装企业、杭州四季青服装城、北京大红门服装城各自组织100多家厂商参加本次服装节, 预计参展商可达350余家。

“这两天正赶着打样呢, 是为了这次大阪展上新结识的客户, 先给他出1000件样品。”6月6日。

5月21日-23日, 中国江苏出口商品展览会在日本大阪举行, 全省171家企业参展, 主要展示我省传统服装、家纺、鞋、帽、日杂用品等优势商品。展会看似普通, 各界的关注却异乎寻常, 这不仅因为本届展会已是江苏省在大阪连续举办的第十七届出口商品展, 更在某种程度上起着投石问路的作用。

日本是江苏省重要的传统市场, 然而当前对日贸易面临的严峻形势前所未有。一方面, 去年11月以来, 日元已贬值30%左右, 人民币升值压力大幅提升; 另一方面, 国内用工和原材料等成本不断上涨, 不少企业反映综合成本与去年同期相比提高10%左右, 企业利润更加微薄, 对日出口难度明显加大。统计显示, 今年前4月, 我省对日出口194.4亿美元, 同比减少7.1%, 日本已从我省第三大出口市场退居第四大市场。

一场展会, 堪称一个国际贸易的风向标。此次参展也有企业真实感知了对日出口形势的严峻。他们公司生产的园艺用品、器皿和餐厨用品, 本来就主打日本市场。“去年以来, 出口难度越来越大, 主要靠开发新品来保持市场规模。”她说, 这次参展接触的客户很有限, 收效甚微。

淮安市商务局人士表示, 受日元贬值等因素综合影响, 企业利润缩减约10%, 使得全胶鞋、针织三件套、劳保手套、劳保服装、家居用品等对价格敏感型劳动密集型产品出口难度加大, 传统优势产品的出口竞争力正在削减。

展会上日本客商询价的多, 真正下单的少, 今年“大变小、长变短、短变急”的情况超过往年。有的采购商先倒算各项成本, 加上30%日元贬值上升的成本, 自己留下一定的毛利后再报价, 这样的报价让出口企业很难接受。

正在达卡访问的英国国际发展部部长艾伦达恩甘表示, 基于萨瓦大厦倒塌事件考虑, 为改善孟加拉国工人的工作环境, 提高他们的劳工技能, 英国将向该国成衣制造业领域提供2千7百万美元的培训帮助费用。

英国有很多服装公司在孟加拉国的制衣厂里进行加工作业。预计, 这项培训基金, 将改善孟加拉国缺乏劳工技能的制衣工人的现状, 帮助他们逐步进入规范化生产流程。

——本信息真实性未经中国服装网证实，仅供参考

更多

友情链接 [中国剃须刀网](#) [中国晒图机网](#) [中国门禁机网](#) [中国石材翻新机网](#) [中国光谱仪网](#) [中国餐垫网](#) [中国容量瓶网](#) [中国破碎机网](#) [中国炒锅网](#)
[中国背袋网](#) [中国座套网](#) [中国钓鱼网](#) [中国包衣机网](#) [中国纺织面料网](#) [中国梳妆台网](#) [中国车门网](#) [中国吊运机网](#) [中国云母网](#)

[首 页](#) - [关于我们](#) - [联系我们](#) - [会员服务](#) - [广告服务](#) - [网站地图](#) - [意见与建议](#) - [友情链接](#)

服务热线：0592-3799505 05923725666

版权所有 中国服装网 china1f.com