

研究探讨

基于协同产品商务的服装在线决策支持系统

孙永剑,李仁旺

浙江理工大学先进制造技术实验室 浙江杭州310018

收稿日期 2004-5-15 修回日期 2005-4-29 网络版发布日期 接受日期

摘要 近年来,数据挖掘技术在市场分析预测、客户分析预测方面得到了广泛的应用。结合服装行业协同产品商务(CPC)平台,在服装企业历史数据的基础上,利用数据挖掘技术对服装的需求进行了有效的分析。在这一思路的指导下开发了服装CPC在线决策支持系统。

关键词 [数据挖掘](#) [服装需求](#) [决策支持](#) [协同产品商务](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 孙永剑;李仁旺

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(144KB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“数据挖掘”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [孙永剑](#)

· [李仁旺](#)