

管理与信息化

ERP项目投资收益评测及其应用

刘驰,吴锋

西安工程大学服装与艺术设计学院 陕西西安710048; 西安交通大学管理学院 陕西西安710049

收稿日期 2007-5-7 修回日期 2008-1-3 网络版发布日期 接受日期

摘要 探讨ERP对企业的影响机制,将ERP给企业带来的收益分为有形收益和无形收益。利用Hochstrasser方法定量分析具有不确定性的ERP项目的有形收益。构建了ERP价值创造系数模型,包括创新能力、品牌、企业环境等9个价值动因,进而采用模糊综合评判法,对ERP项目无形收益尤其是非财务绩效指标进行了有效的量化,解决了ERP系统无形收益难以量化的问题。并结合服装行业案例,说明该模型的具体应用方法。

关键词 [企业资源规划](#) [无形收益](#) [价值](#) [模糊评价](#) [纺织行业](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 刘驰;吴锋

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(1331KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“企业资源规划”的相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [刘驰](#)

· [吴锋](#)