

目次

试论产品形象塑造在CIS战略中的地位

倪志华

上海纺织控股(集团)公司

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 <正>CIS的导入,已成为中国企业的形象战略,塑造企业形象将越来越受到企业决策层的重视。在塑造企业形象这个庞大的系统工程中,产品形象的塑造作为一个子系统,具有十分重要的地位。本文仅就产品形象在CIS中的定位、作用及运作手段作一个初步的探讨。

关键词

分类号

DOI:

通讯作者:

倪志华

作者个人主页: 倪志华

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(323KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [倪志华](#)