

目次

中国近期童装消费能力及合理价格定位

胡守忠

上海工程技术大学

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 本文分析了影响童装主要因素: 消费者收入水平、商品的市场价格。结合社会消费、消费者市场的调查资料, 提出中国近期童装消费能力及合理价格定位, 可供企业营销决策时参考。

关键词 [儿童服](#) [消费能力](#) [市场](#) [价格](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

胡守忠

作者个人主页: [胡守忠](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(369KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“儿童服”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [胡守忠](#)