

目次

中小服装企业迎接WTO的对策

孙 熊

上海工程技术大学服装学院 上海;200065

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在我国加入WTO后,国际品牌不断登陆,提出四点对策:(1)走专业分工之路;(2)接受高科技和信息化洗礼;(3)利用电子商务,接外贸定单;(4)练好内功,寻找能发挥自身特色的发展之路。

关键词 [服装企业](#) [电子商务](#) [品牌](#) [外贸定单](#) [WTO](#) [对策](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

孙 熊

作者个人主页: [孙 熊](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(334KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“服装企业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [孙 熊](#)