

目次

浅谈中国服装企业的信息化与集团化管理

钟安华,刘培月

武汉科技学院 武汉; 430073

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以中国服装企业如何培养持续赢利能力以及如何不断提升品牌实力为主题,阐明加快信息化集团化管理和应用的意義

关键词 [服装企业](#) [信息化](#) [集团化](#) [服装CAD/CAM](#) [品牌战略](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

钟安华

作者个人主页: [钟安华](#); [刘培月](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(76KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“服装企业”的 相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [钟安华](#)

· [刘培月](#)