



SARS冲击下印刷业的危机与转机

资料来源:《印刷新闻》第46期 作者:张中一

台湾的SARS危机在和平医院下令封院那一刻起终于引爆,这不再只是发生在某个家庭或企业的个案而已,疫情扩散的迅速与严重性已经强烈冲击到每个人的日常生活与企业运作模式,谁也不敢心存侥幸。没有人料想到在生技医药科学如此发达的今天竟会遭受传染病的肆虐,不起眼的口罩价格瞬间飞涨千金难求,昂贵的视讯会议一时之间炙手可热,而企业的危机处理更凌驾于业务检讨之上。

台湾的产业是否能继九二一及SARS的教训之后产生更强的免疫力因应更多不可知的挑战,甚至化危机为转机,就端看各企业的危机处理能力以及对于生产策略的重新思考。

SARS危机的爆发,对于居高不下的失业率以及低迷的景气无疑是雪上加霜。消费活动的大幅降低重创了生产民生用品的产业,也间接影响到制造业对于印刷品的需求量。不过,这也是业者反省的时刻。在SARS的风暴当中,相信许多业者都体认到若不是网路无远弗届的资讯传输能力,恐怕许多企业都将陷入营运停摆的危机当中。在这场SARS危机,网路建构成为企业危机管理的第一要件。印刷业在过去讨论过许多关于运用网路进行上下游策略联盟、远距打样、印刷、色彩管理等网路化制程方案,许多业者对这些技术的导入多抱持观望的态度。但是在经过这次SARS的冲击之后,印刷业是应该认真思考将远距传输、生产的设备与技术列为制程中的必要性。因为印刷业在导入网路及数位化技术之后,许多人工处理的步骤都可因此而简化,也分散了因人而引起的风险。若能够与其他协力厂商策略联盟藉由网路建构完善的网路化制程体系,无疑将能在单一厂商制程运作发生危机时发挥紧急应变的互助功能,将损失降至最低。未来印刷业者是否能就此养成借重网路化技术的作业习惯一方面降低人为因素所带来的风险,一方面更加速制程网路化作业的发展成熟令人期待。

对于汲汲于赴大陆发展或已经赴大陆设厂的业者来说,现在是思考调整布局的时候。虽然对岸广大的市场、廉价的劳工与原物料、经济发展的潜力都对企业主有无穷的吸引力,但是若孤注一掷将生产重心完全放在大陆,而忽略台湾的生产基础,一旦对岸发生危机,将严重危及两岸企业的根基进而两败俱伤。分散投资或生产风险绝对是明智的业者应该进行的策略调整。这并不单针对高科技制造业者,印刷业者也应有所警惕才是。此时此刻,重新咀嚼「根留台湾」这句话是否又觉得颇有一番道理?

SARS的冲击似乎加速把人类的生活方式朝e化世界推进一步,视讯系统的大行其道、对于网路沟通的依赖等等现象是否也将永远影响人与人之间的资讯沟通模式?若果真如此,文化印刷业者是否要尽快在出版印刷之外另觅商机,或者强化自己的核心能力并发展新的事业网络?思维该如何在供应链上开发多元化的客户服务或者加速朝高附加价值产品印制的转型动作都是可以考虑的方向。

在全球SARS风暴平息之前,为能极力防堵SARS疫情波及从业人员的健康及企业的顺利营运,业者还是应谨慎以对不能松懈。确实量测并登录员工及访客体温、勤于洗手或以酒精消毒、配戴口罩,注重厂区环境消毒清洁等等都是业主应尽保护员工的责任。再者,对于来自疫区或两周内曾前往疫区的访客或外宾,最好能先徵询其健康状况或避免见面,并尽可能以电子邮件或视讯会议的模式处理。在进

料方面，最好能先进行消毒工作以避免病毒随货品传播，尤其是采购自疫区的原物料要特别留意。而慎重检视企业内的危机管理策略以提高对于自身与客户的权益保障也是必要的。

在社会付出这么多宝贵的生命、经济成本代价之后，「后SARS时代」的产业走向，必然会有一段非常艰难的时刻，但笔者相信以台湾企业坚毅的韧性，终将使危机转化成新的动力，让印刷产业的明天灿烂依旧。

相关文章
