

网络讯息图像的认知研究——以MSN Messenger内建图像为例

作者: 余佳、陈云闵、许中维、蔡培元、萧而芳、蔡晓涵

本文来源: 台湾艺术大学图文传播艺术学系95级毕业论文

摘要

科技不断的进步下,藉由因特网的发达,使得MSN Messenger 实时通讯成为大众实时沟通的软件之一,以MSN Messenger 内建图像为研究主题,想了解使用者对图像本身使用者本身认知及使用情形。

本文以问卷调查的方式,针对国立台湾艺术大学的学生190 人发放问卷,藉由问卷题目的内容中以四个因素图像基本要素、图像辨识功能、图像视觉沟通、以及图像娱乐性,了解国立台湾艺术大学学生对于MSN Messenger 内建图像认知施测结果,将给未来设计者及研究者可做为参考。

在施测结果发现大众对MSN Messenger 内建图像认知问卷中的「认为内建图像有吸引力」、「充分了解内建图像的辨识力」、「认为内建图像能增加聊天的视觉效果」、「觉得内建图像能增加聊天的乐趣」问题最能被使用者认同意,而不同月收入或零用金会影响「图像的视觉沟通」、「图像的使用乐趣」。及不同平均使用时间对于「图像的视觉沟通」、「图像的使用乐趣」会有所影响。

关键词: 图像、认知、MSN Messenger

[点击此处查看论文全文 \(PDF\)](#)

打印

去论坛

关闭

相关文章

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

