

RGB媒体色彩再现的工作流程(下)

资料来源:《印艺》2005年第1期 作者:丁一

数码阳片的确定

首先是为了取代原先的阳图片,需要获得可以信赖的彩色样本。为此,将标准RGB数据定位为「数码阳图片」,所以需要:(1)得到管理的数码阳图片在确认的环境中作业;(2)数码阳图片的制作这两件工作做到规范化。

(1)得到管理的数码阳图片在确认的环境中作业

要将确认数码阳图片手段规范化,不仅是以显示屏表示或以打印机输出,还需要对色彩管理方法(色表、软体、测色器等)和确认环境(光源等)也做到标准化。然而,当前很难使作业人员在所有显示屏表示做到完全一致的运作,除了限定的场合之外,将成为标准的RGB硬拷贝作为彩色样本并同时添加RGB图像数据的方法比较实用。

(2)数码阳图片的制作

确定RGB图像数据的标准色彩空间,当在有关人员之间进行数据交接之际,一定要添附ICC设定文件。若有可能,制作好数码相机的品种,摄影条件的ICC设定文件,将输入的RGB数据以这个ICC设定文件作为标准,转换为标准色彩空间。例如,已经确定了「根据数码相机以sRGB输出来运作」的规则,就等于包含了品种之间的差别,摄影条件之间的差别。

对待屋外摄影等,数码相机设定文件制作困难时,可根据被摄物体实物和记忆实行RGB修版(应尽早断定摄影时的失败和摄影人员的意图)。不过修版的结果,有必要遵照「得到管理的数码阳图片在确认的环境中作业」的要求来进行。

标准印刷条件的确定

近年来,色彩管理技术的发展显着,就拿高档DDCP输出等来说,原有的CMS手段倘若能在适当的环境做到适度的运作,也能获得相当理想的精确度。

在这种情况下,为了不增加印刷机调节和CMYK修版等的负担,不但变动手段,变动的结果要能够促使稳定地印刷,为此确立本厂的标准印刷条件是很重要的。这成为基础,与行业的印刷标准条件对应,以及采用了其他印刷公司的印刷设定文件进行印活的收发货等,做到更进一步的拓展。

a. 首先用本厂的标准印刷机决定可做到稳定印刷的标准印刷条件(那怕没有彩色样本每次也能做到同等印刷的条件)。

b. 可定量地把握当时的印刷品质(实地密度、网点增大等)。使品质做到数值化,从而具有客观性,这样就有可能促使原先依赖技能的印刷管理达到系统化。

c. 制成本厂的标准印刷设定檔。

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

d. 利用「本厂的标准印刷设定文件」，使数码阳图片→本厂标准印刷CMYK 图像转换后印刷。如今，即使用了这个方法，在印刷机上仍需要进行微调节，但对没有根据的RGB 转换成CMYK 的数据进行印刷，这与花费力气来与彩色样本对照，应该说是无法比拟的非常容易的作业。

e. 当有若干台印刷机时，对标准印刷机以外的印刷机也要实施同样的作业，要制作每台印刷机的(彩色)设定文件。完成到这步工作，采用最新的CMS 手段，进行RGB →CMYK /C`M`Y`K` 的转换，就有可能做到消灭各台印刷机的参差不齐。

今后的动向

RGB 工作流程有效的领域

预计今后会推广普及的RGB 工作流程，在各个领域的普及速度会有所不同。早已引进的领域，有期待于RGB 图像2次利用的广告相关的印刷品和期待于利用数码相机即时性的报导相关的印刷品。

与这个领域有关的制版印刷公司，就有必要准备应对RGB 工作流程。

技术上和业务方面的拓展

(1) 有关于数码阳图片

随着RGB 打印机和显示屏硬体的进步，色彩管理技术将愈来愈趋向于高精度化。因此，用户在引进它的同时，如果不很好地确定CMS 手段的运作，和制作彩色评估等的配色规则，就有可能招致不必要的混乱。

关于数码阳图片制作的另一个要点的数据制作，很可能在利用手册完成修版作业中，找到自动化可能的部分(对于难求的品质需要大量处理的活儿等)。

另一方面，假定数码阳图片是牵住摄影记者和制版公司的接口，就有可能发展成将既有的照相处理业卷入的方式及其服务。

数码阳图片的2次利用本身，很有可能成为印刷业界的业务。具体地说，DAM 管理，Web 的内容制作，CD-ROM 出版等，将更有效地发挥一直在处理高品质图像的印刷业界的特征。

此外，随着高精电视影像的高品质化，需要转换为静止图像时，数码阳图片的设想有可能扩大适用范围。

(2) 有关图像的色转换，有如ICC 设定文件的这种通用技术会愈来愈普及，而熟悉Adobe Photoshop 和CMS 手段变得更加必要了。跟着对于不能满足Adobe Photoshop 的图像调节功能的分色经验者来说，就很需要抓紧掌握专用转换和修版功能。估计目前的ICC 框架无法实现，依赖于图像的动态转换也将进一步改善。再说根据定期出版物等的领域，也有可能出现使用InRIP CMS 技术一下子将整页进行色转换的情况。

这里需要考虑的是媒体的色彩再现范围的扩大。显示屏和喷墨打印机的色再现范围已稳健地展开，终于能做到满足电脑作图设计人员和客户所期望的色彩再现。但是涉及到印刷，尚未进步到应对多色印刷等的广泛消色化，这将影响到作为媒体的魅力程度。今后随着多色印刷的普及，期待作为媒体所应具有的竞争能力有所提高。

(3) 彩色设定文件的制作，印刷标准制作

一旦RGB 工作流程渗透到工作中来，跟着某种程度的规则固定下来，必然会导致摄影记者、美术设计人员等要参加到个人水平的RGB 工作流程中来成为课题。

上面已经讲到，要想对应RGB 工作流程，由于需要某种程度的作业负担和设备投资(购入使用CMS 手段的测色仪等)，对简便性和低价格化的要求将增加。

为了应对上述的各种CMS 服务的普及工作进展之后，对待彩色设定文件的制作和显示屏打印机管理等，估计会建立顺畅的委托外加工业务。

创造崭新的业务和价值

随着文件数码化的进展，要求对应RGB 工作流程将成为必然的潮流。目前对于制版印刷公司来说，也许还不能期待获得即效性的好处，但还是应及早采取引进RGB 工作流程是必要的。

以普及RGB 工作流程为契机，对制版公司的数码阳图片的制作和印刷公司的多色印刷等，定会朝着创造新的业务和附加价值方向发展，相信它会提高业界的活力。

[打印](#)[去论坛](#)[关闭](#)

相关文章

