

电子商务和印刷业

资料来源: 印艺249期/2004年9月 作者: 丁一

电子商务的英文是Electronic Commerce, 简称EC, 意指利用电脑网络进行的商务。分为G to B(Government to Business)、B to B(Business to Business)、B to C (Business to Consumer)。

G to B 指自政府面向企业的工作影响; B to B 指自企业面向企业的工作影响, 例如某企业向印刷公司订货的形式; B to C 则指企业面向消费者的工作影响, 例如印刷公司为一般消费者印制贺年片的形式。

据美国的调查, 2000年间美国的B to B EC 的营业额为660亿美元, 而B to C 的营业额为70亿美元。时至2003年, 美国、日本、欧洲各国相继进入经济复苏期, IT 技术异常活跃, 随之带动利用电脑网络的电子商务兴隆起来。

本文着重就日本采纳电子商务的具体经验和收到的效益进行介绍, 供业内相关人士参考。

面向电子商务的对应

由于IT 化进展和通信产业基础的充实, 日本印刷业界近1-2年来, 已经完全投入到有关电子商务的进程中了。

基于2004年的e -Japan 的战略, 电子政府、电子自治体正式地启动, 到了2005年将100%实施电子申请、电子调度。同时正如先行于政府和自治体的变化, 民间已经在汽车、情报、电机为首的许多产业中迅速地开展了电子商务。但是, 在印刷品的调度方面, 有如对名片、信封这类公务用的印刷品为开头, 发票和支票类的定型品, 以及手册类虽仅是机械部件的一部分, 均已成为电子调度的对象, 但印刷品全盘是关关参列了电子商务。

实业社会的变化会改变印刷品的现实状态, 它具有使典型的接受订货产业的印刷业之营业形式刷新的可能性。

电子商务当前的话题是G to B, 但是B to B 和B to C 正处在发展中。企业间电子商务的市场规模, 据政府调查, 全部产业已经超过了3600亿美元, 而且今后还将在各个领域快速伸展, 印刷业界如果不早日拟出具体的应业措施, 就等于失去绝好的商业机遇。

电子调度对印刷业界来说, 尽管是看做「电子投标」的倾向较多, 但作为行业来说, 既是被调度一方的同时, 又是从事调度的机会也在增加, 所以必须从两方面来把握才行。

向行政机关的投标

首先要关心的事是向行政机关的电子投标。这是在互联网上进行的, 所谓投标,

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

分为随意合同、一般的竞争投标、指名竞争投标，但是关于印刷品的电子投标当前还没有准备好完整的规则，应尽快整备才是。电子投标的必要性乃是，保证投标的透明度和事务的合理化。当印刷品处于电子调度之际，究道需要甚么样的约定事情呢。

比甚么都更为重要的是「规格明细单」不可缺少，遇到含糊的订货，必须有当场说明，不然一旦缺少收订货者之间的沟通，说不定会发生「投标的悲剧」。

合同的可靠性，认证和事前审查、安全，以及产业基础合格的话，一切可由订货方面的责任人来定，但电子投标的特征是在双方不见面的情况下建立收发货的关系。正因为如此，就要求与同户间有充分的事前确诊。

拿东京都来说，从2004年1月13日启动，将合同事务全面电子化的正式电子投标始于2月20日，成为日本国内第13个实施自治体。实施电子公告，利用邮政的投标(准电子投标)全国已有83个自治体，进而订货公告扩展到397个自治体(12.23%)。

业内的电子商务

近来，以印刷同业公会com为首的若干网站，对印刷用纸等各种器材的调度，稳步地开始了电子商务。印刷公司也不仅对应了电子投标，依靠本公司的网页，直接对名片、卡片类的接受订货和估价交易的企业也有增加。这种动向在东京地区以外的印刷公司也开始积极开展，还不能漏掉利用Yahoo等网站的印刷公司的行动。

采纳电子商务的注意要点

这里单从印刷业必须留意的有关电子商务的各个方面进行说明。首先，要考虑的是意味着要摆脱印刷业原有的商业惯例。另一方面，与用户经由互联网的通信联络之重要性有增无减。

已经由一部分自治体在进行着，即必须注意投标情报被公开的事，同时，在行业内，希望不但提出投标的总金额，还应该附上估价的细目。

不妨列举若干以电子投标为中心，对电子商务的留意要点。

1) 收发货的互相确认

这是最基本的要点，确认符合双方沟通和规则的收发货是第一步。用户指定的「规格明细单」必须是完善的才行。过去对印刷品的收发货全凭口头上约定的较多，估价单的提出成为确认手段的情况也不过是走走形式。遇到电子投标的场合，希望根据更加接近规格明细单来从事投标。此外，今后在自治体的投标结果一定会在网页上公开，所以要有这种精神准备才好，将生产成本极端置之度外的那种投标应严格禁止才好。衷心希望业内能提高公德规范。

2) 合同要彻底

时至今日，民间的基本情况是很少将接受订货的合同以书面形式确定下来，但电子投标的场合，缔结合同是最重要的事。与用户之间谋求彻底的合同是不可缺少的。对投标落定后的合同也应留意，规格变动或超出预定外的校正等，对待合同内容大变动场合的情况也不能马虎。

还要在事前，为执行通过认证局的交付审查，公司本身的结算，纳税也必须到位，要求取得ISO 9001、14001的认证机会也多起来了，希望妥当安排。

3) 估价的系统化

对待行政机关需求的电子投标，在竞争投标之际，根据金额和内容，设定预定价格的机会较多。按照规格明细单，印刷公司方面则由于营业员每人的酌情处理而出现不统一的估价，就会影响到信用问题，所以必须有公司统一估价系统，公司内部的成本掌握固然重要，对待变幅大的纸张价格应该建立不出现单纯计算差错和记漏项目的检验体制。

4) 收费方式和送货

网上购物增加了，今后会愈来愈增加在网上付款和收费的例子。从而必须很好研究收费方式，有如与刷卡公司的关系，支付条件，从用户的存款帐号能自动提取等的方法。

送货如果是近距离的用户，可以由本公司来做，而网上业务就与距离无关。关于收取费用也只需应用减去快递业者等的收费办法取可，这种送货和收费可以一次性解决，但目前只限于小量活和个人用户通用。对于交货期、交货和付款条件的协议是必不可少的条件，进而与用户一样，在协作公司之间，如果没有慎重的意见沟通，还必须考虑对校正中途发生规格变动的不测事件。

5) 索赔处理

前面已经提到电子商务是双方不见面发生的业务。从而经常会出现颜色不对、校后的差错、交货期不准等原先没有说及没有听说的事故。为此，应在事前约定发生索赔情形的更正及事后预防措施。

6) 营业的工作范围、许可权和厂内结算

互联网万能时代的营业状态将如何变化下去呢。原先的推销员式营业改变了姿态，使营业朝着能对原计划提出建议形式方面去变化。因为行政机关需要的持有投标说明包含着无形的东西，所以必须予以认真对待靠邮政的确认作业，工作的作法(计划提案、广告说明、版样设计的提出方法)以及厂内的结算方法和优惠的交涉等。进入了IT时代，与用户之间的人际关系已成为营业员的要点。不要忘记IT 终究是手段这点。

7) 安全(密码化、隐私标记)

利用互联网就有个安全问题。因为害怕冒充和电传上盗听资料的问题、电子署名、公开键(Public Key)密码方式成了必要的技术。

倘若是在少数有限的范围内利用，借助直接面对的手段，完全可以普及公开键，但是像互联网这种处在广泛领域的通信则是不可能。于是对待个人、组织、服务等保证公开键正当性的可信的第三者，即认证局(Certificate Authority)的概念浮现出来。至于认证局，是对利用者和公开键的双方，发行由认证局进行数码署名的公钥证书，对公开键证书进行验证的一方，可以验证公开键证书的署名，以确认公开键是否妥当。在东京都，是将电子认证委托帝国数据银行和日本电子认证公司来做，像这类的密码化有必要很好地研究。进一步要考虑对付病毒的措施。

此外，在印刷公司对来自用户的数据和发送DM 之际，有时候要处理个人情报。曾经发生过丢失个人情报的问题，但依靠印刷公司取得隐私标记等，已经需要出台，由本厂保证隐私保护的手段。还应注意用户交活的收付，资料库管理，包括着著作权的知识产权等。

8) 校样的确认方式(特别是版面设计和色彩校对)

校样的方法也常是营业员带着校样转，或者是借助MO 和FD 的情况也不少。近来由于远程打样的发展，今后会利用通信来做收发原稿和确认校样。最近对付版面设计的异常和文字变形已有相当的改进，但互联网数码方面的最终确认愈多就愈使双方的确认和容许范围的合意变得非常重要了。这虽然和电子商务没有直接的关系，但处在IT 时代却是重要的事情。

9) 印刷技术的标准化

对印刷技术的标准化宣传历来已久，在彩色印刷方面，以ISO 12647等标准化在进展，日本国内已采用Japan Color 2001。今后当然也需要本厂的标准，但如同日本杂志协会规定的JMPA 色彩校样，若能做到用户不需指定色标，那就需要行业整备共用的标准加以利用才行。根据同一数据的分散印刷，不可避免地需要标准化。上述8)和9)两点，是交流沟通和技术方面的课题，决不可轻视。

应对各种各样的往来交流

其中尤以应对one to one 的业务，业者之间的网路上的有效应用，正期待于这方面的拓展。

今后的事业毫无疑问只要是经由互联网，对于担负着情报产业的一翼，标榜是媒体情报业的印刷业界来说，决不能使数码技术的对应落后。应与电子商务的进展互相配合，熟悉IT，具备应付各种各样交流的手段，有必要尽早构成满足用户的商业模式和确立具体化方案。

关于印刷产业和电子商务，由全国中小企业团体赞助的国际印刷大学已从2003年度举办了「印刷产业利用电子商务的e-learning 的进修」事业，该校积极将电子商务引进印刷业并进行ec expert 认证。正期待于业界全体关心。

[打印](#)[去论坛](#)[关闭](#)

相关文章

