

科印文库

频道首页 | 科印期刊 | 科印报告 | 分类检索

library.keyin.cn

请输入搜索关键词

全站搜索

搜索

胶印机 CTP PS版 纸张 标签

当前位置: 主页 > 期刊 > 出版分册

数码印刷的成功模式无法模仿

时间: 2008-10-19 来源: 科印传媒《印刷技术》 作者: 吕理哲

【内容提要】所有的产业都有一窝蜂的现象。正当你卖绿豆冰成功,要庆祝好日子就要来临的时候,会发现隔壁已开了两家绿豆冰店,他们用相同的产品,较低的价格在分食你的市场,好日子忽焉而过。

所有的产业都有一窝蜂的现象。正当你卖绿豆冰成功,要庆祝好日子就要来临的时候,会发现隔壁已开了两家绿豆冰店,他们用相同的产品,较低的价格在分食你的市场,好日子忽焉而过。数码印刷的投资如果没有找对策略,可能因为投资门坎低(数码印刷机的投资金额和打印速度成正比,对手可以采购速度较低但较便宜的设备),也一样能给你制造麻烦。

国外的数码快印店已经有几年历史,不乏成功例子,如果在成功的定义里再加上一项指标:“好日子的长度”,就会呈现出一个印刷史上从来没有过的奇异现象——“成功无法模仿”。

自有印刷术以来,任何印刷业务的创意都经由对手模仿、改善,又模仿、再改善,直至变成今天大部分印刷厂遵循的相似的经营模式。除了有些印刷企业日积月累成就了超大型的规模,不容易超越以外,基本的经营模式都是把油墨印到纸上,再加工成不同的产品,对手可以从外围了解其中的流程并加以模仿,至于成功与否,与细节管理到不到位有关,那是另一个话题。

数码印刷的生意模式,则非得和网络有关不可,因为即使方圆几十里内小印量的活加起来都给你做,也不可能成就一个成功的数码印刷的生意模式。

国外有一个成功范例值得我们探讨。1997年美国田纳西州有一家企业决定成立数码印书厂,取名Lighting Source。1998年他们印了11万册书,其中有1100个品种;到了2007年,Lighting Source替6500家出版社印了50万种书,共5000万册。Lighting Source可以算是至今世界上数码印刷的经典之作,他们是如何做到的?

Lighting Source开始以替出版社进行书籍数字化起家,帮出版社把书一页一页扫描成为影像文件,将其中的文字转成文本数据并且建立数据库来保存整本书的影像数据和可供全文检索的文本内容。经日积月累收集了许多出版社的数字化书籍资源,以此为基础说服了Ingram出版集团投资发展数码印书厂。

出版社将书籍数字化有许多好处:可以节省纸质书的库存空间,可以随时找到库存书目里的任何一本书,等有需要才印刷,降低退书的成本压力……出版社的各种好处变成了Lighting Source的利益基础,积累的数字书越多,越能吸引更多的出版社来委托进行书籍数字化。

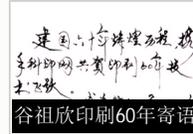
因为有了数字书的内容数据库,就可以接受出版社一次印一本书的业务委托,所有的订单、数码印刷、装订、包装及邮寄都方便在计算机里处理。任何渠道(包括传统书店或

科印网精华读本

资讯速递

专栏热文

技术文章



印刷机械产业发展三

方正锐利:工欲善其事 必先利其器

华泰股份斥资收购诺斯克(河北)纸业

攻克难关 上海印刷集团研制新唐卡成功

谷祖欣携手科印网共贺印刷60年技术飞跃

微型PET瓶带来全新的市场应用

广东省印协举行成立三十周年庆典

详看《文化产业振兴规划》

热销图书

热卖器材



9月两本超低价新书

¥123 ¥93



印刷计价实务手册

¥25 ¥24



纸张1000问——...

¥29 ¥26

- 计算机类 Acrobat 8.0从基础到应用 ¥28 ¥22
印刷色谱 袖珍实用色谱 ¥45 ¥43
印刷技术 印刷电工电子学 ¥43 ¥39
印刷材料 印刷化学 ¥14 ¥13
印刷材料 印刷材料 ¥23 ¥21

供求信息

更多

- 菲林清洗剂 水辊清洗剂
PS版显影液 EK-5088报业轮转机润版液
EK-5880商业轮转机润版液 供应优惠粉箱红色烫金纸
供应优惠粉箱白色烫金纸 供应进口银色烫金纸
供应优惠古铜色烫金纸 牛卡纸,牛皮纸

科印期刊

更多

- 印刷技术出版分册 印刷技术包装分册 数码印刷 印刷经理人 中国印刷与包装研究



- 1 用胶印机印刷薄型打字纸
2 一种48开本书刊的折页方式
3 从Fogra认证了解ISO标准认证的意义
4 美国报业困境重重
5 胶印增值面面观
6 胶印增值 理想能否照进现实

→ 订阅 → 更多

网络书店) 卖出一本书, Lighting Source印好书后, 寄到指定地址, 同时发出账单给要求印刷的渠道, 提供版权的对账单到出版社, 以上从收到订单到完成生产, 甚至会计流程都不需要人手, 否则以1年印5000万本书的业务量, 其中的流程如果需要一个人一根指头动一秒钟的话, 都要578人/天的人力。

以传统印刷厂的生产流程来看, 一年印5000万本书已经是天方夜谭, 更何况要对付6500个客户, 每个订单平均不到100本书, 对今天任何大规模的印刷厂来说, 都是不可能的任务。这就是数码印刷和传统印刷根本不同的地方。Lighting Source做的都是小生意, 一般的绝版书一年只有不到20本的市场, 如1年可能只有5个人会买那本专门教人唱秦腔的书, 但这些都是传统书店无法提供的服务。书店只能卖畅销书, 因为书店的营业额主要来自前10%的畅销书, 非畅销书占据书店的任何书架都不利于店面效益。

“长尾理论”的作者Christ Anderson画了一张图表, 把书的销售量绘成一条曲线: 排名第一的畅销书的发行量可能上百万本, 第50名可能卖出3万本, 第500名可能卖出3000本, 但是从第5000名或第几百万名以后只有10本到1本的销售量。“长尾”指的就是这段曲线的尾巴。

Amazon(亚马逊)网络书店和Lighting Source都是长尾理论的成功者, 他们拥有成千上万种非畅销书, 虽然一种非畅销书只卖几本, 但集合起来却是成千上万本, 少数的畅销书无法相比。传统书店业无法展示所有的书让顾客来选择, 只有在网络时代才有了延伸到全国或全球的渠道, 才能找到“长尾部分”的生意。

出版社苦于退书、库存的压力, 更苦恼的是一本书被收藏于仓库以后, 再难重见天日, 当真有需要时往往找不到。Lighting Source替出版社解决了库存的问题, 现在他们建议出版社头版书不要印太多, 等卖了以后再印, 以仿效日本丰田汽车早年提出的零库存的生产流程: 零件等汽车要装配时才送进车间, 汽车等客人订了车才开始装配。

这样的数码印刷生意打破了传统印书的模式, 并获得了成功, 到今天为止, 还没听说另有一家数码印刷企业采取了类似Lighting Source的模式, 跑出来抢Lighting Source的市场, 反而是Lighting Source到其他英文书市场, 如在英国和德国复制了相同的模式, 这就是数码印刷生意必须思考的“无法模仿的成功模式”。

因为, Lighting Source模式要确保成功需要10年的等待, 10年的烧钱岁月, 不但煎熬着经营团队和股东, 也让后来者错失了模仿的时机和商机。

时过境迁, Lighting Source烧掉了1000万美元创造了今天的成功, 10年后的模仿者可能要花费10倍的本钱, 恐怕还是事倍功半, 因为市场已经不需要第二家Lighting Source了。Lighting Source10年前替出版社旧书数字化能收费, 而今天已进行了书籍数字化的6500家出版社不可能再付一次费用, 模仿者除了免费数字化以外再无他法取得印书数据, 但几十万本书的内容数字化成本可是天文数字!

所以, 全美国只有一家亚马逊网络书店, 也只有一家Lighting Source数码印书厂。其他的数码印刷成功案例, 都有其不可模仿的门坎, 数码印刷最后成就的大型印刷企业, 规模将会比传统印刷企业还大, 当然难度也更大。

国内也需要像Lighting Source这样的数码印刷服务商, 我们可能模仿Lighting Source吗?

如果回头看看, Google尽管是网络上搜索引擎的大款, 国内还有百度的机会; MSN尽管是跨国的聊天工具, QQ仍然是大部分国人的最爱。不同的国情与时空环境下, 肯定需要相同勇敢的资金投入、努力与耐性, 也一定有困难的解决。中文书可能让老外昏头转向, 对国人而言, 还有机会。

其实, 数码印刷生意没有限制, 因为国内成功例子不多, 台湾施乐每年销售数码印刷机的营业额好几个亿, 但统计结果显示, 大部分都不是印刷同行投资的, 反而是计算机高手买来做生意的多。

我们仔细看看“携程旅行网”的历史, 1999年几位海归年轻人以10页的计划书找来了第一笔创业基金, 开始了以电话帮客人订酒店和机票的服务, 经过几年的努力, “携程旅行网”从订酒店的客户统计中发掘出大多数人对酒店的需求, 于是另外投资创建了以“干净的床铺加上方便的网络连接”为主要诉求的如家快捷酒店, 成为酒店业新的强力竞争

推荐名家

更多



魏风军



林和安



魏志刚



高宝松

蒲嘉陵 王丽杰 吕进发 陈俊江 赵秀萍 王强 张立民
唐万有 潘振明 沈海祥 殷幼芳 周亚平 [更多名家>>](#)

推荐专题

更多



立体印刷 越来越近

[VOC 烟包印刷行业新焦点](#)[InfoPrint TransPromo——印刷业的新...](#)[日本品牌胶印机技术维护与故障盘点](#)[CTP\(计算机直接制版\)技术及使用盘点](#)

点击排行

- 1 [印刷标准化在香港推行的情况](#)
- 2 [韩晓良：印刷机械产业发展的盛世年轮（二）](#)
- 3 [未来5到10年我国将重点发展高档印刷机](#)
- 4 [罗兰即将掀开金属喷墨印刷技术路演序幕](#)
- 5 [印刷纸张 您了解多少？](#)
- 6 [美再对华铜版纸提“双反”调查申请](#)
- 7 [方正锐利安装量超过1000套](#)
- 8 [化妆品外包装须全线变脸](#)
- 9 [GMC发布PrintNet Designer 6.0豪华升级版](#)
- 10 [东港股份：稳健的高端印刷业龙头](#)

者。这是面好的镜子，新的服务模式改变了原来产业生态。再回到印刷业的竞争来思考，就应该以外行的角度来思考数码印刷的新服务，以避免传统的束缚。

本文开头提到的数码印刷生意不可模仿的特性，正是要提醒计划投资数码印刷的人士，应该思考自己的生意模式未来被模仿的难度，否则成功容易，别人模仿也容易，“好日子的长度”就短了。

 [支持一下](#)

[科印期刊](#) [科印报告](#) [分类索引](#) [library.keyin.cn](#)

[点击科印文库](#) [诠释印刷技术](#)

[【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

相关文章：[【点击查看更多精彩内容】](#)

- [数码未来 柯达创造](#)
- [喷墨印刷质量控制实验分析](#)
- [数码印刷新发展](#)
- [论广东数码印刷业的发展现状与趋势](#)
- [蜕变中的成长](#)

看过本文的读者还看过：

- [喷墨印刷发展的助推力](#)
- [印后专家王淮珠寄语印后技术人才培养](#)
- [用胶印机印刷薄型打字纸](#)
- [一种48开本书刊的折页方式](#)
- [从Fogra认证了解ISO标准认证的意义](#)

产品评测 [更多...](#)



樱井75SDw/SDP评测

- [海德堡速霸XL75评测](#)



三菱钻石V3000评测

- [速霸XL145/XL162](#)



豹驰Leopard800 CTP

- [海德堡速霸SM52评测](#)

产品推荐 [更多...](#)

- [单张纸胶印机](#) | [J4105A 四开单色平版印刷机](#)
- [其他辅助器材](#) | [CPF-S透反射光源工作台](#)
- [其他印刷设备](#) | [RL-1800-A 酒精润版水箱](#)
- [印刷零配件](#) | [三菱印刷机水辊轴套](#)
- [柔印机](#) | [YT型系列层叠式柔性版印刷机](#)
- [密度计](#) | [密度计 DENS C5p](#)
- [印刷零配件](#) | [三菱印刷机收纸排轴座](#)
- [显影机](#) | [布鲁德P880A型冲版机](#)
- [制卡设备](#) | [CP-1000LS 宽幅卡片胶印机](#)
- | [DH-PRINT 1020单张纸检品机](#)