

IT对出版印刷模式的冲击

时间: 2008-05-23 来源: 科印网 作者: 刘浩学

【收藏】【打印】

信息技术是当前发展最快、最令人关注的新技术之一，它正在以非常快的速度向很多相关的领域和行业渗透，使这些行业发生重大的变化。印刷与出版行业就是受到这种冲击、而且发生了较大变化的领域。这种变化不仅仅是对技术层面的影响，而且在管理、经营等方面都产生了影响，发生了相应变化。

印刷行业的变化

印刷的目的是将原稿进行大量的复制。传统的原稿一般是照片、书面文字等物理介质，并且也只能对这样的物理原稿进行处理。而现代印刷技术不仅可以使传统的物理介质作为原稿，还可以使用数字化的原稿，包括数字化图像、文字或其它信息，可以通过数字化的设备和网络获取，不仅拓宽了获取信息的渠道，也加快了信息获取的速度。

传统印刷的产品主要是以纸媒体为主的印刷品，以书籍、报刊和资料等形式存在。而现在的印刷产品除了印刷品以外，还有其它数字化媒体的产品，如光盘、音像等。电子书将作为一种新的书籍形式，得到快速发展。

传统的印刷生产方式是手工与机械的结合，尽管机械化已经达到了相当的水平，但它的生产方式仍然是模拟化的（与数字化相对而言）。现在的印刷生产方式已经是数字化和模拟生产方式共存的时代，并且数字化的比重将会不断增加，如数字化制版、数字化印刷、数字化生产流程等。

传统印刷必须依靠仓储和机械运输来运送印刷品，传输速度慢、占用空间多、运输成本高。而数字化的产品存储密度大，占用空间小，传送和携带方便，传输成本低、速度快。这是数字媒体明显优于物理媒体的地方。尽管目前还不能完全取消物理媒体的使用，但数字化手段可以实现异地印刷或远程印刷，将大大减少物理媒体的传输。

由于上述技术和媒体发生变化，印刷企业的经营方式也在发生变化，由原来主要靠印刷数量获得利润，以印刷质量来赢得客户的方式，逐步转变为以加工速度、产品的多样化来求发展，利用信息加工的有利条件，为客户进行信息服务。

表1

	传统	现代
原稿形式	物理原稿	物理原稿和数字原稿
媒体形式	纸为主的物理媒体	物理媒体和数字媒体
加工方式	手工与机械的模拟式	生产向数字化方向发展
传输方式	仓储和机械运输	网络和机械运输，以网络代替机械
商业模式	高数量和高质量	高速度，个性化和信息服务

表1归纳了以上各方面的变化，从中可以更清楚地看出传统和现代印刷企业的差别，以及今后发展的趋向。

数字媒体与纸媒体的比较

目前是数字媒体与纸媒体并行发展的时期。尽管数字媒体具有很多纸媒体不具备的优点，但人们仍然习惯使用纸媒体，因此在近一个时期内还不可能被数字媒体完全取代。表2列出两种媒体的特

名家简介



北京印刷学院印刷与包装工程学院教授，全国印刷标准化技术委员会委员、中国照明学会第四届《图像技术》专业委员会委员、中国流行色协会颜色教育专业委

员委员会委员、全国颜色标准化技术委员会委员、CIETC1-72工作组成员、科技部中小企业创新基金和北京市政府采购项目评审专家。主要从事视觉与颜色科学、彩色印刷图像处理、印刷数字化工作流程等方面的研究与教学。

刘浩学的近期文章

- 软打样可接受色彩的研究
- 2008“科印杯”数码印刷作品大奖赛作品评选...
- IT对出版印刷模式的冲击
- 软打样技术进入实用阶段（下）
- 印前知识交流：显示器原理及软打样
- 软打样技术进入实用阶段（中）
- 软打样技术进入实用阶段（上）
- 数字流程及管理的现状和发展趋势

相关阅读

- 印刷行业CIELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印？点子绝一年赚进一辆...
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 印刷质量测控条设计及制作
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 李永强谈“如何当好胶印机机长”

点，便于进行比较。

首先应该注意的是，数字媒体与纸媒体的特点不同，它们各自所适合的场合也不同，绝对地评价谁优于谁是不客观的，可能有些场合纸媒体的缺点，在另外场合就成为优点。

印刷品最大的特点是适合大量的相同复制，在大量复制的条件下，复制价格低廉。而数字媒体恰好相反。数字媒体最适合可变信息的复制，可以实现每一份拷贝都不一样，但对于大量复制的成本相对较高。另外，印刷品的优点是阅读方便，符合阅读习惯，不需要额外的阅读装置，在任何有光的地方都可以使用。而数字媒体的优点是检索容易，可以高密度存储，占用空间小，便于保存，传输简单快捷，成本低等。

表2 纸媒体与数字媒体特点的比较

纸媒体的特点	数字媒体的特点
适合大批量复制	适合按需定制
廉价（大量复制时）	制作成本相对高
可直接阅读	需要阅读装置
符合阅读习惯	不如印刷品方便
查找不方便	检索容易
不耗能	需要能量
一次性使用	可重复使用
不便于保存	存储密度大，便于保存
运输成本高	传输方便，成本低

出版模式的变化

印刷是传统出版行业的主要加工手段，由于印刷行业在技术、市场和经营等方面的变化，势必对出版的模式造成影响，使其发生变化。传统的出版模式或流程大致为：选题→编辑→印制→发行→销售。

利润的获取主要靠发行的数量，而发行数量又取决于选题的好坏。一旦选题失误，或者印制数量估

计失误，造成积压，则可能造成很大损失。但是，由于销售情况如何必须要等到产品上市以后才能知道，事先的准确预测通常是十分困难的，这就是先印制，然后发行销售所带来的必然结果。

随着印刷数字化技术的发展，印刷企业不再单纯追求大批量定单，可以实现个性化和定单化印刷。在这种情况下，印制、发行、销售的顺序可以反过来，形成先发行销售，然后按定单进行印刷的模式。这样不仅可以有效地避免产品的库存积压，减少资金的积压，甚至还可以做到个性化图书发行，即按照购买者的要求提供特定的图书。

两种媒体发展预测

传统的发行销售方式主要以商店销售为主，但目前已经开始出现的网上订购和网上交易的形式特别适合图书的发行销售，因为图书可以很方便地通过网络进行内容介绍、宣传和评论，因此，今后网上的图书成交量比重会逐年增加，有望在我国成为一种新的图书发行形式。

数字化印刷技术与网络发行销售相结合，就可以实现网上出版的新模式。用户可以在任何地方和时间通过网络购买自己需要的图书，而出版社可以根据用户所在地，将所购买图书的数字化文件传送到距用户最近的地方，就近印刷，然后送到用户的手中。

尽管信息化技术给出版业带来很多新的发展机会，在技术上可以实现网上出版和网上图书交易，但其中还有很多问题，如版权问题、付款方式和送货等问题，还有待逐步地研究解决。

两种媒体今后发展的趋势

数字媒体与纸媒体在各自的领域保持优势，因此在一定的时期内将形成二者并存的局面。随着信息技术的快速发展，相信数字媒体在信息传播中所占的比重将会增大，纸媒体所占的比例相对下降，但二者的总量都会随着发展而共同上升。

数字媒体在今后的几年中会以非常快的速度增长，成为一种非常重要的信息载体形式。而纸媒体在很多方面可以弥补数字媒体的不足，仍然保持其重要地位。但是，信息技术的发展往往是超乎人们想象的，一旦出现了技术的突破，克服成本和阅读习惯上的问题，就将会对印刷与出版行业产生更大的影响，甚至会加快纸媒体消失的进程。

用户名: 密码: 验证码: 