

我国包装工业园区发展应注重产业集群

时间：2006-03-26 来源：科印网 作者：魏风军

【收藏】【打印】

一、产业集群的概念

产业集群是指众多企业围绕一类产品的产业链在相对集中的地域上集聚，以获得规模经济和范围经济的一种产业组织创新模式。各种企业按照产业的关联程度集中在一起，可以享受基础设施建设、共同开发市场、共享优越的生产要素，获得多方面的聚集经济效应。针对全球快速发展区域出现新的产业集群特征，1990年哈佛大学教授波特（M·Porter）在其《国家竞争优势》一书中指出，当今世界经济版图由“集群”所控制。不仅发达国家依托各具特色的产业群，使其经济发展获得一次次的飞跃，许多发展中国家的某些区域也实现了自身经济的跨越式发展，呈现出异军突起的新局面。因此，集群效应会促使区域内形成优势产业，提高区域创新效率。因而，产业集群是创新因素的集群和竞争动力的放大。

一个经济群体是否产业集群，可从两方面来判断：当某地出现一定数量的企业生产相同或相近的产品时，可以初步断定这是一种产业聚集现象；当更多同类企业在该地出现，且该区域所生产产品的影响力越来越大（如某范围内的市场份额与品牌影响等）时，则可以肯定这一经济群体是某产业集群。此外，可从“集群效率”产生与否及其大小来判断，当某经济群体能够产生并释放出“集体效率”时，可以认定该经济群体属于某产业集群；该经济群体所产生的“集体效率”越大，表明该经济群体属于成熟度较高的产业集群。这两个方面是统一的，只是指标体系不同而已，前者为描述性的判断指标，后者为分析性的判断指标。

二、我国包装工业园区发展的现状分析

自中国包协提出“从包装大国迈向包装强国”的宏伟发展战略和“坚持走新型工业化道路”的包装产业政策思路以来，我国各地的包装工业园区建设呈现了一股热潮，在北有沈阳东北包装印刷城的基础上，东部上海包装城，南部广东国际包装印刷城、广东包装印刷城和西部射洪中国西部包装印刷城、河北雄县纸塑包装印刷工业园、安徽桐城包装印刷工业园区等包装工业园区项目相继启动。各地包装工业园区业已成为促进其地方区域经济发展强有力的推动器，成为推进新型工业化和城市化的新平台，亦成为扩大就业的重要渠道。当前我国各地包装工业园区发展呈现三大趋势：

①开发热度高，各地包装工业园区优势作用凸现。我国各省市纷纷上马各种各具特色的包装工业园区项目，据统计，到2005年底全国有40多个包装工业园区（基地），这也是市场所蕴含潜力的直接反应。各地在发展包装工业园区的进程中，多管齐下，积极承接包装产业的转移，实现与沿海及各类发达地区的资金、技术等优势的对接与互补，部分已建成的包装工业园区业已对所在区域的工业化、城市化进程和经济发展呈现明显的拉动作用。

②区域分布广泛，各地包装工业园区发展特色明显。目前，我国包装工业园区建设已由部分省会城市及中心城市辐射到地方各级县、市、区，有的县乡镇都有包装工业园区。如河南安阳包装工业园区投资1800多万元，首期开发占地3万平方米，建筑面积2万平方米，房屋300余间。园区内设有信息网络中心、财务结算中心、人才咨询中心、物流配送中心、机械维修中心、物资供应中心和生活服务

名家简介



河南南阳人，目前任职于河南科技大学包装工程研究所，系中国包装教育网（www.packedu.net）、中国塑料软包装网

名家：魏风军（www.21rbz.cn）负责人、多家包装印刷杂志特约撰稿人、中国包装网培训顾问、中华印刷包装网顾问、第一包装网软包装频道技术专家。主要研究方向：软包装材料与印刷、现代包装设计、包装印刷产业经济学、网络信息系统与知识工程。发表论文40余篇，主持或参与省、厅级项目10余项，出版《食品包装实用新材料新技术》、《塑料软包装制作及应用技术问答》等著作3部，个人博客：<http://yange.packedu.net>。欢迎各包装印刷媒体杂志、出版社及企事业单位洽谈合作事宜！

魏风军的近期文章

- 虎年新春魏风军给您拜大年
- 感谢2009
- 包装工程专业毕业生就业局势紧张 供需矛盾突出
- 包装工程师招聘案例点评之二（转载）
- 包装工程师招聘案例点评之一（转载）
- 盈达网：印刷包装品成本的在线系统（转载）
- 浅谈柔性版水性油墨
- 魏风军：包装园区发展中政府职能探析

相关阅读

- 印刷行业CI ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印？点子绝一年赚进一辆...
- 印刷质量测控条设计及制作
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 如何当好胶印机机长

中心等；浙江玉环县包装工业园区系浙江省特色工业园区，是国内唯一的医药包装专业产业园区，规划面积212公顷，计划总投资8亿元，形成22亿元的生产规模。其他如沈阳东北包装印刷城、上海国际包装城、亚洲包装中心、中山包装生产基地等一批各具特色的大型包装工业园区相继开工建设，业已成为我国包装行业进行产业结构调整及优化的生力军。

③建设规模大，园区相关配套设施显著提高。各地包装工业园区建设规模日渐扩大，从占地面积看，小则几十亩，大则上千亩，且其相关配套设施的水平也越来越高，有的园区不仅提供厂房等生产设施，而且建设了生活服务配套设施。

三、产业集群对我国包装工业园区发展的重要意义

①产业集群是各地包装工业园区经济增长的源泉。改革开放以来，各地所建立各类包装工业园区都已成为其经济增长的源泉所在。据有关资料统计，2005年底广东中山市拥有各类包装印刷企业1621家，包装工业产值超过100亿元，目前每年仍以20%以上的速度增长。其中，位于中山市火炬区的中国包装印刷生产基地的生产总值就约占中山市包装印刷生产总值的半壁江山。

②产业集群是各地地方财政收入和居民收入增长的来源，部分已建成的包装工业园区业已成为当地的支柱产业之一。如在1999年成立的中山“中国包装印刷生产基地”，目前已形成了完整的上下游产业链，既有各类纸品印刷包装、纸箱包装、出版书刊印刷、塑料包装、环保包装、容器包装等企业，又有包装机械制造业和各类包装材料制造业。包装印刷产业已成为中山市五大支柱产业之一。

③产业集群是我国包装行业新型工业化和产业结构调整及升级的重要动力。产业集群的发展有利于我国包装行业的新型工业化，有利于调整包装行业的产业布局，促进其产业结构升级。

④产业集群是节约能源、集中治理污染的有效方式。相对而言，产业集群发展，一方面可以实现能源的充分利用，同时可以集中治理污染，通过规模发展降低经济成本，是实现循环经济的模式之一。

⑤产业集群有利于构建各地包装工业园区的创新机制，从而有利于促进其技术创新。产业集群对技术创新有着强烈的需要，因此既可促进交流，又可强化竞争，从而为各地包装工业园区的创新机制建立创造了条件，也可在一定程度上促进其技术创新。

四、我国包装工业园区走向产业集群的发展对策

（一）合理规划，制定包装工业园区的产业集群发展模式的相关政策

目前，我国部分包装工业园区的发展前景不容乐观，其中一个重要的原因就是近几年部分市、县所上包装工业园区，先圈地规划，而后进行大规模的基础设施建设，再吸引企业入驻，对企业的行业缺乏限制，地方政府对园区企业持续竞争力和区域特色产业优势的培育并没有给予应有的关注，园区内企业缺少产业联系，工业园区成为包装企业的简单扎堆，导致“集而不聚”。正基于此，各地要制定包装工业园区的产业集群政策，政府要切实作好战略规划，根据本地的实际情况制定适合本地的包装产业发展战略和相关的政策措施，避免“形象工程”。制定以促进产业集群为重心的中小型包装企业政策体系，积极发展针对集群的专项发展基金，成立中小型包装企业的融资担保机构。建立以产业集群为重要载体的科技创新体系，建设产业集群发展模式的包装行业技术支撑平台以及相关的缓冲机构（如河北雄县塑纸包装印刷生产基地组织成立的塑纸包装印刷协会），以支持和服务于整个产业集群的技术创新活动。采取措施，严格控制园区发展的政府和社会成本，切实从企业的利益出发，减少各种摊派和乱收费行为，加强治安环境和无欺诈的诚信体制的建设，招揽园区集群化发展的各类人才。制定以产业环境配套为主体的引资政策体系，注重对本地企业与外资对接的培育，包括产业上下游的关联、技术的引进与消化、吸收之间的关系，国外市场开拓与本地市场培育之间的关系等。扶持支持产业的质量标准和环境标准，规范和指导企业的行为，维护市场竞争秩序和市场环境。

（二）建立相互依存的产业集群的市场服务体系、技术开发体系及区域创新网络

首先，对于新建包装工业园区的产业布局要坚持以分工协作、本地结网形成产业集群来安排项目，对于新进园区的企业之区位决策也应该明确是以产业集群为导向的。对于包装工业园区已有的产业发展要努力形成大中小型包装企业紧密配合、专业分工与协作完善的区域创新网络体系。各包装工业园区应该根据自己的区位优势和现在已有的包装产业特色与区域优势，通过产业集群的发展，形成各具特色的包装类产业集群。而不应该不顾实际情况都采取相同的发展战略，最终导致产业结构的相似，导致竞争。

要形成一个良好的产业集群，健全的市场服务体系是必不可少的。一般而言，产业集群内市场服务体系的服务内容应包含：微观金融服务类行业、中介服务组织、商业服务组织、人才服务组织等。基于此，在包装工业园区内必须大力培育和规范各种咨询和中介服务机构，如市场调查公司、技术咨询公司、科技成果交易中心、知识产权事务中心、律师事务所、会计师事务所等为区内相关包装企业的发展提供各种服务支撑。此外，教育培训体系的建立和完善也是十分重要的。进一步加强创业服务中心的建设，尤其是在包装工业园区内要加强专业孵化器的建设。

（三）完善“产学研”的合作机制

通过一定的方式使更多的包装工业园区内的企业同当地大学、科研机构之相关的实验室建立定向联系。大学和科研机构通过与企业的结合，将它们的科研成果经过中试阶段，转化成现实的生产力，并在这个过程中自然获得了经济利益。企业人员可以通过不定期地访问这些定向联系的实验室向研究人员就他们所遇到的技术问题进行咨询，并了解这些机构所从事的研究可能给他们公司带来的机遇与帮助。此外，大学、科研机构还可以与园区的包装企业组建联合实验室或开展合作研究计划。

（四）完善政府职能，发挥政府的推动和引导作用，创建政府支持体系

现代经济的运作，如果没有市场或政府，就都会孤掌难鸣。一些产业集群发展成功的实践已向我們证明，地方政府通过产业政策导向，提供公共产品和服务，对产业集群的发展产生重要影响。因此，在产业集群的发展中政府的职能应主要体现在产业引导、公共服务和市场监管上。而对于产业集群来说，邻近的大学、科研机构不仅对邻近企业的发展具有外部效应，而且，当产业集群围绕着大学或科研机构之集中地时，集群的发展最有效率。因此，政府在集群建设方面的重要职能之一就是加大对大学和科研机构以及其他与集群发展有关的专业基础设施的投资，大力培养当地包装产业发展所需要的高级专门人才和创造出高水平的研究成果。

要努力营造各类人才创业和发展的生活环境和优美、文明、舒适的生活环境，还要制定一系列综合配套的支持政策，推动包装企业之间建立分工协作的互动关系、推动集群的建立，尤其是要制定行之有效的政策促进产、学、研的合作与互动。要加强对产、学、研之间的联系与合作的协调，如政府可以根据产业集群发展的需要选定重点科研项目，组织大学、科研机构及相关包装企业构成一个创新平台，调动并整合各方面的人力和资源，进行科研攻关。同时，还应积极将政府控制职能逐步让位于引导服务职能。此外，应注重建立能促进包装工业园区产业集群发展的区域文化。因为竞争激烈的包装工业园区产业的发展十分需要信任与合作，它可以促使迅速整合信息和资源，降低成本、降低风险等。所以，要特别重视信任与合作文化的建立。这种支撑包装工业园区产业集群的区域文化显然是与传统文化相冲突的，因此，这种区域文化的构建是十分不容易的，它需要舆论大张旗鼓地宣传、引导以及政府的有力支持，也需要一些制度上的创新。

关键字：[包装工业园](#)

评论(0) [【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

[会员留言板](#)

[新会员注册](#)

用户名： 密码： 验证码： 

[登录并发表评论](#)

[重填](#)