



Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周

1.

关键字搜索

GO

中文首页

ENGLISH

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周
Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31
2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

敦奴•2012/2013秋冬发布会

2012-03-26 21:51:40

0

敦奴 (DUNNU): “境”



3月26日, 敦奴•2012/2013秋冬发布会在北京饭店举行。

此次发布会主题为“境”。灵感来自于对世界的思考, 世界万物运转都依循着既定的规律, 世界由金木水火土孕生, 每一个元素都有自己的情绪, 相互结合又有无穷的变化, 就像看不见的丝线弥漫在整个世界, 而服饰美学也是其中变化的一部分。T台上每一件作品都蕴含了服饰美学的轻声细语, 这是设计师对作品赋予情绪的具象表现, 或硬朗独立或飘逸柔情; 每一种色彩的运用也都是依循作品性格中那一条条不可触摸的如丝如线的情绪触角, 或明媚清新或高贵纯粹。

本次发布会分为三个主题: 简约几何、独家记忆、演员的优雅。

简约几何：设计师在颜色上充分运用木之绿、水之蓝、火之红、土之大地色，并着力在颜色的搭配即色块的拼接上，使得作品更显简约，亦使得人物更丰盈立体；而在材质上偏向于更具垂感、轻柔型的面料，则在简约基础上添加了一抹灵动，使色彩运用、轮廓表现有机的连成一体。

独家记忆：设计师着力在材质的拼接上，塑造出女性的时尚摩登感。作品更多采用黑色与灰色作为基调色，使作品整体更显纯粹大气；而参差的矩形材质拼接、单肩褶裯的局部设计等使作品更具有视觉记忆标志的效果。此系列在多层次搭配上有着更多的选择，专为时尚摩登的焦点女性设计。

演员的优雅：设计师在诠释奢华的表现力上分为：色彩、材质、手工。此系列在色彩方面运用经典的咖啡色作为背景色，烘托出整个系列略带复古感的奢华部落风格；此外，材质上选用真丝和挺括型面料等，使作品内则贴身柔软，外则硬朗平直，更具保护感，使人物更显独立、优雅；而手工上，细密的珠绣则让人物在各个场合举手投足间投射出贵族的气息。

本季DUNNU产品在细节设计上，记忆标志的局部设计，使女性更显摩登感；在辅料上，蕾丝、铆钉、珠片等依然熠熠生辉；印花、豹纹等自然图案依然活跃在性感的晚装和连衣裙作品中；作品的表现力上，较多采用层叠效果、立体轮廓感等设计表现手法，表现女性的个性元素；设计风格沿袭了DUNNU一贯的知性、典雅风格，充分展露成功女性所独有的个人魅力，高贵的生活底蕴，及人生阅历沉淀的精华。

时尚是一个不断循环着滚动向前的圈子。在这个圈子里，DUNNU在传递“品味优雅·精致生活”理念的同时，不断突破现有格局，扩大企业平台，已在全国开设有600余家形象店铺，现在每天都有成千上万的女性接受我们提供的专业衣橱顾问服务。

DUNNU2012/2013秋冬时尚发布会一境，正是DUNNU之境，意境、境界、环境，我们在思考自身发展的同时，也一直在思考环境，所以我们在强调不断创新的企业精神之外，也一直主张采用环保型素材。

Copyright © 2010-2019 中国国际时装周 ICP备：京ICP备10036468号-2

地址：北京朝阳区酒仙桥路2号D·PARK北京会所A座 电话：010-84562288 传真：010-64387099 010-64375099