



关键字搜索

GO

中文首页 ENGLISH

Mercedes-Benz

梅赛德斯-奔驰 中国国际时装周  
Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31  
2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

CHINA FASHION WEEK  
梅赛德斯-奔驰中国国际时装周

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

## 才子·2012春夏男装发布会

2012-02-14 16:47:00

0

2011-10-26发布

才子男装-“传承东方智慧、融汇国际视野”

10月26日，才子?2012春夏男装发布会在D. PARK北京会所七九罐举行。此次发布会从商品企划源头开始，以“传承东方智慧、融汇国际视野”的设计理念，将梅花、国粹等经典中国特色元素赋予产品设计中，重新定义中国原创服饰文化。在男装服饰品牌中，设计理念的不断创新，意大利、韩国、日本等国际设计团队的鼎力加盟，使产品系列不断丰富，其中领绣衬衫、纹彩T恤、锦彩便西等特色产品完美演绎才子文化，以“国风男装领军者”姿态引领中国男装的发展之路。

