

[首页](#) | [杂志简介](#) | [编委会](#) | [投稿须知](#) | [过刊浏览](#) | [期刊订阅](#) | [联系我们](#)

2018年11月21日 星期三

文章摘要

李雪梅.箱包功能性创新设计的再思考[J].服饰导刊,2015,4(1):92-96

## 箱包功能性创新设计的再思考

## DOI:

中文关键词:箱包;功能;创新;设计

英文关键词:

基金项目:2014年北京市科技创新平台科研项目《纺织服装产品开发的时尚管理》(KYJD02140206)

作者	单位
李雪梅	北京服装学院产品系

摘要点击次数:210

全文下载次数:288

中文摘要:

当代箱包品牌的设计创新点往往集中于款式的形式美感变化、流行色和风格演绎、品牌宣传等外在设计因素,而忽视了对于基本功能性的再思考和再创造,因而造成设计创新的思路表面化、雷同化,产品和品牌相似度极高的窠臼,很难跳出平凡,获得耳目一新的、有真正创新价值的产品。因此,需要在观察分析社会发展、科技进步、生活观念等等趋势的前提之下,跳出惯性思维的局限,从现有箱包的基本功能方面进行突破,思考人们对于物质生活中箱包功能的转变和潜在需求,开发出适应新时代需求的新产品,创造出新的审美风格。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194640位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司