

胡玉琴, 钟安华.基于淘宝网络购物平台的“明星同款”现象研究[J],服饰导刊,2014,3(4):72-77

基于淘宝网络购物平台的“明星同款”现象研究

DOI:

中文关键词: 影视服装; 明星同款; 时尚传播

英文关键词:

基金项目:湖北省教育厅重点科研项目《服装结构创意设计研究与多功能附注产品开发》(Z2012206)

作者

单位

胡玉琴, 钟安华

武汉纺织大学服装学院

摘要点击次数: 307

全文下载次数: 734

中文摘要:

网络购物是互联网时代的一种新型消费方式。通过互联网, 影视作品吸引了更多人气, 也加快了影视作品的传播速度。凭借影视作品热播而在网络电商平台引发的“明星同款”现象是互联网催生的新型服饰流行现象。文章首先对淘宝网“明星同款”的现象进行排名调查和营销策略分析, 然后对其现象进行深入分析, 以期服饰电商借鉴。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194493位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司