

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作:

**designer**  
设计藝術家 资源  
WWW.CHDA.NET

English  
繁体版  
设为首页  
收藏本站

首页 | 协会 | 人物 | 展览 | 竞赛 | 时尚 | 机构 | 资源 | 书刊 | 创意 | 人才 | 论坛  
资源首页 | 资源动态 | 软件教程 | 素材下载 | 字体下载 | 理论文章 | 设计软件 | 相关软件

您现在位于: 资源频道 → 理论文章 → 平面设计类

发 

■ 相关资讯 ■ 阅读新闻

■ 热门新闻

■ 论本土化包装设计

- 中国旗袍发展中的人文因素分析
- 浅析城市建筑设计中的和谐
- 易开启包装成为设计趋势
- 中国平面设计产业化的探索
- 家具的十种发展趋势
- 鉴别中学习——中西方园林艺术赏析
- 浅谈鞋业发展与鞋样设计

■ 推荐新闻

- 9 结尾---耐心是SEO的关键字
- 8 域名 链接 其他---代码检验
- 8 域名 链接 其他---robot.txt
- 8 域名 链接 其他---css的好处
- 8 域名 链接 其他---动态网页
- 8 域名 链接 其他---flash
- 8 域名 链接 其他---frame
- 8 域名 链接 其他---链接 2

■ 资源分类

- 资源动态 (13)
- 软件教程 (287)
- 理论文章 (175)
  - 平面设计类 (51)
  - 建筑环境类 (66)
  - 工业设计类 (13)
  - 数码动漫类 (10)
  - 服装设计类 (10)
  - 陶艺雕塑类 (1)
  - 摄影艺术类 (1)
  - 艺术绘画类 (1)
  - 综合设计类 (22)
- 素材下载 (32)
- 字体下载 (9)
- 合作伙伴 (0)
- 图片
- 热点
- 专题

## 服装的“型”与“线”的分析

日期: 2005-07-13 来源: 设计艺术家网 作者: 邓伍英 陈章秀 字体: 大 中 小

### 服装的“型”与“线”的分析

邓伍英 陈章秀

(长沙大学艺术系, 410003 湖南科技职院)

[摘要]服装的“型”与“线”是从事服装设计的前提基础,“线”是服装“型”的内部设计,两者是互相联系,互相贯通的。“线”的设计必须尊重“型”的设计。

[关键词] 型;线;服装的外轮廓;人体体型;结构线条;变化;内部结构  
[中图分类号]A841

The Analysis of the “model” and “line” in clothes

Deng Wuying Chen Zhang-xiu

(Department of Art, Changsha University, Changsha 410003)

(Technical professional of China)

Abstract: The “model” and “line” are the foundation in Contour Design. The “line” is the inner designing of the clothes “model”, both of them are interrelated and linked up each other. The design of “line” should value the design of “model”.

Key words: model; line; the outline of contour; shape of body; structural line; change; inner structure

服装的外型即服装的外轮廓,它的变化对服装的款式起决定性的作用。外型相同的服装,如用同一衣料制成的中山装、军便装、学生装等,由于外型相似,即使领袋、式样不同,它们之间的差异也不会引人注意。而外型不同的服装,如用同一衣料制成的西装裙、长裤、背心等,由于外型差异很大,即使口袋、腰头等式样相同,它产生之间的差异能让人一眼就看出来。在服装的款式的流行实质上是服装外型的流行和色彩的流行,虽然色彩占有相当的作用,但外型结构的变化不容忽视,我们作为设计者应该清醒的认识到这一点,而服装的款式又由多种线条组合而成,线条的设计是我们每一个设计者对服装结构设计所必须掌握的基本要素。

一、服装的“型”和“线”的关系服装设计作为一门视觉艺术,服装的“型”能给人们深刻的印象,在服装整体设计中外型设计属于首要的地位。服装的结构线具有塑造服装外型,适合人体体型和方便加工的特点,在服装结构设计中具有重要的意义,服装结构设计在一定意义上来说即是结构线的设计。服装的结构线即是指体现在服装各个拼接部位,构成服装整体形态的线。

服装的“外型”和“线”是服装设计的前提。所谓“型”的设计将目的物做成什么形状——设计物的特征,而“线”的设计是对现有的“型”的内部设计。两个问题不是各自独立,互不相融的,而是相互贯通的。“线”的设计必须尊重“型”的设计。反之,处理不当,就起到破坏作用,如晚礼服的外型呈柔和性,其内部结构也应采用柔和、优美、流畅的线条。

所以,服装内部线条的设计必须服从整体效果,只有在强调“型”的基础上,才能提高内部价值和意义。

二、服装的“型”和“型”的种类

服装的“型”的设计的主要课题就是将目的物做成什么形状。它的“型”状是指眼睛所能把握物体的基本特征，它涉及的是物体的外部形象——物体的边界线。因此，服装“型”实质就是指服装的边界线——轮廓。在服装设计中，轮廓是衣服的根本，是设计新鲜和魅力所在。如果我们将人类最初的服装与现在的服装的外型作一比较，不难发现，由于各个时期服装“型”的差异会导致不同的视觉、感觉。可见“外型”对视觉、感受和印象——新鲜感起一定的支配作用。因此，服装设计首先是“型”的设计，“型”是服装设计的基础。然而，不同的“型”往往具有不同的风格、个性。如何在具体的设计中灵活运用，更好地实现设计意图，是每个服装设计工作者应该引起重视的。

通常，服装的“型”具有以下几种类型：

（一） 年轻、活泼型：通过外型可感受到青春的朝气和活力，显得矫健轻快。

（二） 通俗型：一般人可穿用，无明显的年龄界限，平淡、无奇。

（三） 成熟型：比较优美、柔和。虽然洋溢着青春气息，却不属于少女穿着的类型。这种类型常常给人留高尚的印象。

（四） 优雅型：通常用于晚礼服设计，具有典雅、端庄、高贵等特点。适合于成熟的女性在社交的场合着装。

（五） 夸张型：造型大胆，奇特，很具有新鲜感和现代气息。属于较前卫的类型，是时髦女子迷恋的造型。

总之，每个人的个体和性格不一样，在选择服装的造型方面也各不相同，用几何图形归纳，外型一般又可分为：

①方型：外型为方型的服装，其肩、腰围、臀围、下摆的宽度基本相同。如直身材衣、大衣、连衣裙、筒裙、西裤等。方型服装具有庄重、朴实的美感。

②正梯型：外型为正梯型的服装上窄下宽。如窄肩放摆的披风、衫衣、喇叭裤等。正梯型服装具有活泼潇洒感。

③倒梯型：外型为倒梯型的服装上宽下窄。如夸张肩部、缩小下摆的夹克、连衣裙、大衣等。倒梯型服装具有洒脱、刚强的男性美。

④S型：外型是S型的服装外轮廓起伏变化较大，且线条柔和。如西服上衣、旗袍、小喇叭裤等。S型服装具有温和、典雅的美感并适宜表现人体美。

### 三、 服装的“线”和内部设计线的种类

服装的“线”之设计的基础课题是在现有“型”的基础上进行内部设计，这种设计是通过不同类型的线条，如对称线、水平线、斜线、放射线等实现的。内部线运用得好与坏，对整个服装装饰效果有很大的影响，它往往能使视觉产生“错觉”，使面积发生大小、长短宽窄变化，不同线条所产生的视觉效果完全不一样。

服装内部设计线是服装设计工作者经过反复思考后从整体上推算出来的，这种设计线的必须符合整体设计要求。

内部设计可分为六大基本类型：

1、垂直线设计：垂线常常引导目光作上下移动，给人以高度感、优雅感和严谨感。如设计晚礼服可通过打褶技术来实现垂直设计的意图，创造一种优雅、平静、连绵不断的、无时间性效果，大大增加模特视觉高度。

2、水平线的设计：水平线往往削弱垂直线的长度，给人以平衡感、宽度感。它通常引导目光向左右移动。不过，水平线的数量要是增加的话，性格就随着改变了。因为间隔的水平线一旦增加到一定的数量，就能引导视线作上下移动从而失去了水平线原有特色。如果在裙子上采用数条水平线的设计，由于横向分割增多，从而将目光从下向上，渐渐引导出现了节奏的变化，整个设计显得柔和、情趣悱恻。

3、垂直线和水平线组合设计：它是将垂直线和水平线同时考虑于一个内部里的设计，两种线条的特色都兼备，给人以平定、柔和的感觉。

4、斜线的设计：斜线不象水平线和垂直线有各自的稳定重心，而随时有倒下的感觉，常常给人以活泼、不安定和轻快感。从心理学角度讲，近似垂直线的斜线设计，高度见境，宽度见小。

5、交叉线设计：交叉线设计是斜线设计的重复体现，它具有斜线设计的同样效果，从某种意义上讲比单一斜线更自由多变。

6、自由线设计：自由线包括波浪线、螺旋线等活泼、自由、富有变化的线条。自由线能给人以天真、优美、饱满的感觉。这种富有变化的线条，如果没有美观限制，很容易造成比例不平衡和线条混乱。它是一种难度较高的设计，只要线条设计得当，给人以优美的印象——波浪般起伏多变、无拘无束的裙子，随着波形的大上给人以优美、轻盈、安详、充满欢快节奏的美感。

#### 四、服装的“型”、“线”与人体的关系

服装是美化人自己身的一门艺术。它以人体造物原型，以穿用为目的。它的重要价值是美化人体。只有当服装与人体完美的结合在一起时，才能体现出它的真正含义，即服装的型与人体体型相吻合。服装的“型”、“线”与人体的高矮胖瘦有着密切的关系。人虽然有相同的骨骼和肌肉，但由于人体及各人先天及环境的不同和体型的差异，因此，服装外型设计角度上也是因人而异，使服装在每个身上弥补缺陷，发扬长处，真正体现着装者的个性和气质。

人的体型一般有高矮胖瘦之分，综合为：高瘦型、矮瘦型、高胖型、矮胖型等四种基本体型。

身材高瘦的人，一般是比较标准的体型。这种体型姿态优美，比例得当，时装模特来自这一类。这种人要强调自己得天独厚的条件，可选用高领、窄袖、纵向线条、垂直性强的贴身衣服，充分显示自己的身材，表现出一定的魅力和风采。对于过于清瘦的人，则不宜穿紧贴身的外型衣服，不然就显得骨瘦如柴，而上行直方向显长。为这种人设计服装外型，应增加身体与服装的间隙，加强腰部与胸部的装饰，中断视线，使横向加宽，降低高度，衣料也不能过薄过厚。

矮瘦型的人，给人一种小巧玲珑的感觉。身材矮小的人的服装外型要简洁明快，尽量减少一些不必要的装饰及分割线。为增加高度可采用物理方向，使头发蓬松或头发梳上去扎起，穿较高底鞋，延长纵向长度。另一方面就是利用设计上的视错原理，利用较长的垂直线呈V字型或A字型线表达，如穿肩部较宽的上衣使整个体形成V字型，使身材显高一些，穿公主线型、喇叭型裙装，腰节提高，下摆逐渐加大，把线引向斜方，造成这线比垂直线长也能达到应有的效果。另外，在服装外型上要适当加肥，表现丰满，可选用略带皱纹质地的面料，不紧贴身体和不明显暴露瘦小的体型。

高胖型属于健美的体型。适合穿一般的服装，如果设计外型时得体，可显沉着、坚强、有风度、有气派。如果穿着不当，也可能形成肥胖、粗大、生硬。这种体型的人，在设计中减少宽度，有增加高度的感觉，降低高度又有加宽宽度的感觉，所以这种体型的人的设计要利用色彩、图案等几种手法综合使用。比如颜色深一点，有花纹与素色形成对。应该指出，花纹选择尽量是抽象型、偏中小的花纹为最宜。特大花纹与身体形成对比，身材高大的人穿着更为显眼，又增加了高大的感觉，因此不适宜用此种设计思维。

对于身材矮胖的人，设计服装外型要取得姿美漂亮效果是较难的。但是，我们对这类体型的人更应该多动动脑筋。在我们的生活中，这种体型的人是占有一定比例的。这种体型的人也不能以为满身都是缺点，设计着装外型得当，也能显示女性的丰满和温柔感。这种人身体结实，一般都具有漂亮的面色，完全可以以脸部为中心进行设计，加强化妆效果。脖颈的扭动是人体最美丽的动态线，所以要充分研究领与颈之间的关系，展示人体最美丽的一道风景。对这类人在设计上要考虑领线一般要开得稍大些，领型为V型最佳，设计上不要繁琐，应在整体感觉上表现素淡，要利用服装外型设计的原理，根据衣服样式和内部轮廓线效果达到整洁大方的目的。

随着观念的转变，以往各个单独的服装装饰设计逐渐被整体设计所代替。现代人的着装更讲究服装与服饰的整体配套美感。不论是着装，还是服装设计工作者，都应使服装外型与人体外型相吻合，通过各种线条运用及处理，展现每个人内在心理过程，展示自己独特的个性。只要我们从服装的“型”和“线”的比例、均衡、变化等美感角度加以考虑，就能使服装外型和内部线条更为统一、完美。

#### 参考文献：

- [1]刘一铭，浙江人民美术出版社，《现代时装设计入门》
- [2]轻工业出版社，《现代服装》，1992
- [3]轻工业出版社，《时装》，1993

作者简介：邓伍英，讲师，安乡人，在读研究生，主要从事服装专业的教学与科研工作。本篇[文章](#)的指导王可君教授。

录入： chda-6

【 评论 】 【 打印 】 【 注册机构 】 【 加入博客 】 【 论坛交流 】 【 书店购书 】

上一篇： 信息时代包装产品的个性化需求与设计

下一篇： 中国古代图徽与现代标志设计

本文评论

发表评论



点评：

- 凡本网注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”等的所有作品，版权均属于设计艺术家网，未经本网授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 凡本网注明“来源:XXX(非设计艺术家网)”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息和相互学习交流，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

字数: 0

姓名:

■ 如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的,请在30日内进行。联系地址:长沙市八一路227号湖南省文联内312#湖南省设计艺术家协会办公室 邮政编码: 410001 E-mail: chda#chda.net