

# 湖南烟草产业可持续发展论坛暨 2004年学术年会 论文集

## 浅谈学习型组织与学会发展的关系

常德卷烟厂 肖 函

摘 要： 知识经济时代是一个高淘汰率、快速更新的时代，知识更新将成为创造财富的主体。在新的形势下，烟草行业格局的演变要求各级学会成为学习型组织。各级烟草学会怎样进行有效学习，培养合作意识和团队精神；怎样开展创新工作，迎接新时期的历史挑战。

关键词： 学习 组织 学会 发展

人类社会已经进入了一个由知识和智慧主导的知识经济时代。在知识经济时代，科学技术日新月异，经济快速增长与全球一体化，知识日益成为经济增长的主要因素。在国内外烟草行业生存环境发生了翻天覆地变化的今天，企业之间的竞争日趋激烈，并且竞争已发展为全方位多元化的竞争。善于学习，善于思考、善于创新，迅速把新知识运用于企业发展，已成为企业成功的关键。在学习中创新，在创新中生存与发展，使学习作为一个组织生命的源泉。

学习型组织以共同愿景为基础，以团队学习为特征，以“学习和激励”为管理模式，以实现持久性发展为目的。建立学习型组织要进行五项修炼，即超越自我，改善心智模式，建立共同愿景，团队学习和系统思考。在摒弃旧思维方式的基础上，通过有效沟通达到坦率真诚，了解组织怎样运行，制定大家认同的愿景，通过团队工作实现愿景。创建学习型组织，应按照专业化、国际化的战略要求，促进团队学习，开展沟通交流，加强团结合作，学会系统思考，造就学习型成员和学习型组织，实现组织和成员的共同发展。

### 一、怎样创建学习型组织

在创建学习型组织的过程中，各级学会组织应该有效的运用学习型组织理论，鼓励并帮助组织的每个成员不断加强学习，建立知识共享机制，使组织成员的知识真正成为组织的资本。这样一来，整个组织就是学习型的，充满生机和竞争力。

#### （一）大力推进观念创新

创建学习型组织，观念的转变是关键。只有组织成员，特别是组织领导人观念的创新，才能有力推动组织的机制创新、技术创新，最终推动管理创新。各级学会组织要有“速度”意识，要树立“终身学习”的观念，真正做到“学习工作化，工作学习化”，实现学习与工作的交融，让终身教育和终身学习的思想深入人心，形成浓厚的学术氛围，以保持组织持续发展的动力。各级组织还应树立“新教育”理念，通过教育，不仅让组织成员掌握知识，更重要的是掌握学习知识的方法，增强自我发展和自主创新的能力，同时树立“团队学习”的观念，通过整合个体的积极性、主动性、创造性和追求卓越的本性，形成团队精神，从而形成组织强大的生命力。

## （二）努力寻求制度创新

学会组织应根据自身特点，建立学习制度及学习资料管理使用制度，形成学习成绩、成果、成就考核、管理、使用机制等一整套学习、监督、保障、激励制度，使创建学习型组织制度化、规范化、先进化。改变以往用制度控制迫使人勤奋工作的组织管理思想。通过合理的现代化管理制度，在工作中真正体现以人为本的思想，使每个组织成员的工作观由“工具性”转为“目的性”。学会组织还应营造良好的文化氛围，使组织上下树立起共同的价值观和价值观取向，做到组织共性与成员个性的完美统一。

## （三）积极探索学习创新

学习型组织强调的学习，不是通常意义上的吸取知识的过程，也不意味着个人能力的培养，而是一个团队、一个集体、一个组织系统变革和创新的过程，是获得活力和竞争力的源泉。团队学习的形式应是多样化的，如中心组集中学习、各种形式的会议学习、请专家讲座、看录像或参观、开展教育活动、大会宣讲、信息发布、沟通和交流，开展不同范围和层次的论坛和研讨会等，特别是要加强工商、人力资源、职业素质、市场营销、财务管理等系列培训。还可以通过与一些国内外大公司保持良好的合作关系，从合作中学习，向他人学习，从自己过去的经验中学习，使团队学习成为创建学习型组织的主要方式。

团队学习要善于沟通、重视交流。学习型组织强调沟通，在沟通中了解、传递、倾听、激励、学习，是学习型组织重要的管理手段。对决策层和管理层来说，不仅要注重同上级和同级间的沟通，更要注重同下级间的沟通。因为同下级的沟通不仅是上级对下级的工作过程，而且是对下级的激励过程，同时还是向下级学习和争取支持的过程。实践中常常发现，工作中出现的矛盾、问题，往往是由于沟通差，缺少交流造成的。当代社会，沟通已成为各级领导的必备能力。对于领导层来说，沟通不仅是必要的，更是必须的。

在学会组织中，更要有良好的合作意识和团队精神。过去讲竞争的优势在人才，学习型组织认为竞争的优势在团队。当一个人的工作同他的愿景融为一体时，个体积极性就会高涨；当组织每个成员的愿景同组织愿景一致时，团队创造力就会迸发，这就是学习型组织要达到的目标。

## 二、如何用创新促进学会发展

江泽民同志指出：“创新是民族发展的不竭动力”。同样，创新也是我们学会发展的不竭动力。没有创新，学会各项工作就会平淡无光而失去它应有的生命力。随着我国加入 WTO，国民经济逐渐融入国际经济一体化之中，中国的烟草行业受到了前所未有的历史挑战。在新的形势下，各级烟草学会应该顺应历史潮流，各级学会工作者要用务实的眼光，全新的理念，开拓的姿态，与时俱进，锐意创新，全面开创学会工作新局面。

### （一）创新学会组织建设

完善与加强学会组织建设是做好学会各项工作的前提和基础。创新学会组织建设，首先要不断吸取新的血液，吸收那些创新意识强、综合素质高的人才加入学会组织。事实表明，学会组织区别于其他群众团体的一个显著特点，就是其会员主体结构的科学性。学会成员通常都具有较高的文化水平、科学的知识结构、良好的创新意识和精通的业务能力。学会这种人才荟萃、具有较高文化素质和思想觉悟的先天优势，使得学会在烟草行业向前发展的大舞台上，可以充分施展才华，担当骨干和先锋，从而实现学会的自身价值。

创新学会组织建设，要不断创新“建家”工作，充分发挥学会组织的桥梁纽带作用。学会组织要以人为本，切实开展调查研究，积极开展“建家”工作。“建家”工作不能停留于“旧框框”，“老一套”，要不断创新，要争取地方政府、企业党政的关注与支持；要找准切入点，抓住重点，解决难点；要结合实际情况，按程序分步骤积极推进、稳妥实施。一是要切实履行好桥梁纽带作用，通过有显示度的工作，做到有为有位，上为领导分忧，下为学会成员创造良好条件；二是要强化服务意识，竭诚为组织成员与科技工作者服务，加强与他们的联系、沟通，认真听取他们的心声，积极维护他们的合法权益，多为他们办实事、办好事，这样才能取得他们对“家”真正的认同；三是要充分发挥学会成员的主观能动性、工作积极性与创造性，组织他们为烟草行业发展献计献策，紧紧围绕行业热点、难点进行攻关，发挥科技智囊团的主力军作用。

## （二）创新学会学术活动

学术活动是各级学会的生命线，增强学术活动的吸引力和影响力，是永葆学会生机和活力的关键环节。

学会交流要追求高质量，要注重围绕行业新兴前沿学科，重大基础性研究领域和先进技术领域开展学术交流活动。根据学科发展趋势，鼓励和引导不同学科间相互交叉、渗透和融合，积极组织综合性、跨学科、开放式的学术活动。要认真研究网络信息技术对传统学术交流活动的影 响，努力探索现代化学术交流的方式方法，要加强学术交流现代化设施如同声翻译、多媒体等的建设，切实提高学术交流的水平和质量，增强学术交流活动的吸引力和凝聚力。

创新学会学术活动，要在学术研究上大力倡导科学、严谨、正派、务实的学风，保证学术研究的纯洁性。在学术交流的形式和办法上，要走改革之路，赋予新的特色和内涵。要注重把学术论文交流与技术交流、科技成果的推广应用有机结合起来，要加大青年科技人才的培养力度，向省市和国内外刊物推荐优秀论文，支持优秀科技人员参加高层次的学术交流活动，为青年科技人员搭建创新成才的舞台，推进青年科技人才的成长。

总之，各级学会组织通过多种形式，营造奋发向上的学习氛围，提高组织成员的专业知识与工作能力，培养良好的合作意识和团队精神，打破常规、创新思维，形成资源共享与人际互动。这样，各级学会组织就具备了可持续发展的动力，就能够不断超越自我和创造未来。