

现代烟草农业

发展特色烟叶是重点骨干品牌和优质烟区实现共赢的合作平台

周冀衡

湖南农业大学

收稿日期 2008/9/24 修回日期 2009/4/10 网络版发布日期 2009/12/31 接受日期 2010/3/29

摘要 分析了特色优质烟叶对我国卷烟产品结构提升和重点骨干品牌发展的重要性。并根据发展特色优质烟叶和优化烟叶资源配置的研究实践,从卷烟工业企业和产区共同发展的需求出发,提出发展特色优质烟叶的工作思路,并在理论和技术层面对工商联办特色优质烟叶基地提出具体建议和思路。

关键词 [重点骨干品牌](#) [特色烟叶](#) [资源配置](#) [优质烟区](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [08-0193](#)

通讯作者:

周冀衡 jhzhou2005@163.com

作者个人主页: 周冀衡

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (2821KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“重点骨干品牌”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [周冀衡](#)