



www.sxjz.org

陕西土木建筑网™

SHAANXI CIVIL CONSTRUCTION SOCIETY
陕西省土木建筑学会

搜索

- [土建学会](#)
- [新闻资讯](#)
- [专家学者](#)
- [陕西建筑](#)
- [学术活动](#)
- [学会动态](#)
- [毕业设计](#)
- [资料下载](#)

1493陕西建筑

- 44[建筑文化](#)
- 91[环境规划](#)
- 184[建筑设计](#)
- 134[工程结构](#)
- 493[建筑施工](#)
- 136[地基基础](#)
- 260[建筑管理](#)
- 151[建筑经济](#)



关注排行

- 26540 [1 联系我们...](#)
- 18723 [2 级配压实砂石垫层在西安地区的施...](#)
- 17453 [3 低碳城市建设在西安的探索与实践...](#)
- 15309 [4 圆弧车道施工时标高控制的等分直...](#)
- 13029 [5 先进集体、先进个人事迹选登...](#)
- 12799 [6 CFG桩复合地基质量检测中的若干...](#)
- 12704 [7 陕西土木建筑网简介...](#)
- 12278 [8 宝鸡市青少年科技活动中心设计...](#)
- 12137 [9 建筑材料二氧化碳排放计算方法及...](#)
- 11087 [10 陈旭教授谈6A类布线安装与维护系...](#)
- 10973 [11 柴油发电机房的火灾危险性类别分...](#)
- 10970 [12 西安交通大学人居生态楼建筑设计...](#)
- 10751 [13 某工程十字钢柱与箱型钢梁外包钢...](#)

10592 [14 短肢剪力墙的配筋要求...](#)

10403 [15 浅谈水平固定管的单面焊双面成型...](#)

[土木建筑网首页](#) > [陕西建筑](#) > [建筑管理](#) > 争创品牌项目 弘扬企业形象

阅读 1327 次 争创品牌项目 弘扬企业形象

摘要：在竞争越来越激烈的建筑市场，如何使我们企业焕发新的活力，弘扬企业形象，是值得我们每一位项目管理者认真思考和总结的问题。本文浅谈通过加强项目管理、创品牌项目，达到弘扬企业形象的目的。...

争创品牌项目 弘扬企业形象

胡春林

陕西省设备安装工程公司

在竞争越来越激烈的建筑市场，如何使我们企业焕发新的活力，弘扬企业形象，值得我们每一位项目管理者认真思考和总结的问题。本人结合自己从事项目管理工作的一些体会谈谈自己的看法和大家共同商讨。

1.苦练内功，加强项目管理。创品牌项目

项目是企业的对外窗口，是展现企业先进生产力的平台。因此，我们必须苦练内功，加强项目管理，争创品牌项目是我们建筑施工企业持续发展的基础。

1.1以技术创新为突破口，质量兴业

机电安装工程是属于技术含量较低的行业，特别是民用建筑的安装工程受到土建自己的安装分公司严重挤压。因此我们必须在诸如火电核电、石油化工、医药、航空、天然气、压力管道和容器等技术含量相对较高、专业化较强的领域突出自己的专长和特色，掌握一套核心施工技术(在施工方案的编制，工艺、工法的制定及投标报价方面有特长)，培养一批过硬的经营管理人才和施工队伍。这样才能在激烈的市场竞争力中立于不败之地。

质量是企业的生命，要靠质量出信誉，靠信誉闯市场。首先，项目经理自身要重视质量管理，具备良好的质量意识，真正意识到质量搞不好，就没有市场，没有生存和发展。其次，项目经理组织制定一套质量管理办法，通过一定的奖罚措施，使全体人员(特别是工长、班组长)的质量意识加强；通过意识加强和制度保证使我们的施工质量保持同行业的先进水平，其三，一个好的建筑产品需要得到监理、业主、社会监督部门和政府的认可和表扬，要借助他们的力量为我们的产品进行宣传，使我们的施工质量获取市场美誉度，并能使社会更多的人了解、认识和信赖我们企业，为后续任务的承揽和其它项目的经营工作起到十分积极的作用。

1.2严控项目成本，增加企业效益

项目管理最终的归宿是效益，项目成本管理的重要性日益为人们所认识，成为施工项目管理向深层次发展的主要标志和不可缺少的内容。如何控制项目成本，增加企业效益？

(1)组织制定一套项目成本管理办法，并做好成本预测及编制成本计划，形成项目成本控制的纲领性文件，使施工全过程的成本控制有章可循。

(2)突出过程控制。在施工过程中，项目部要采取措施严格控制人工费、材料费、机械费及其他各项费用的合理支出；加强成本的动态管理，使各个阶段的实际成本都处于受控状态。

(3)广开财源,增加项目收入。收入的主要来源是确保预算收入,加大经济签证力度,搞好材料认价工作及争取后续工程。

(4)狠抓工程款回收工作。项目利润要最大限度的体现在货币资金上,而不是帐面利润。因此,项目经理应把工程款回收当作项目成本管理的重要环节来对待,要融洽各种关系,运用各种手段,加大工程进度款及竣工决算后工程尾款的回收力度。

1.3以人为本,人才是关键

人才决定企业的兴衰,是企业持续稳定发展的动力源泉,也是项目管理过程中每一项任务的贯彻、执行、落实的主体。因此,项目部应形成一套人才激励和培养机制,在这种好机制下,使一批年轻管理干部脱颖而出,并培养一批有过硬本领的特殊工种操作人员;并使项目部所有人员能人尽其才,最大限度的发挥自己的潜能和专长。同时,项目应真正关心自己的职工,与职工经常进行交流沟通,使项目与职工的心灵是相通的,这样职工才能更好服务于用户,服务于项目,与企业荣辱与共。

2.争创文明工地,弘扬企业形象

项目是企业扩大阵地的一个活窗口,争创文明工地,塑造和弘扬企业形象,积累企业商誉。

(1)施工现场的安全用电,标牌、标识、宣传栏布置,材料设备的堆放,工完场清等符合文明工地要求。

(2)为工地的职工办公区、生活区营造一种干净整洁有序的环境,给项目部职工提供一个好的办公生活空间,使大家更好的服务于项目。

(3)积极借助业主、土建、社会监督部门等外界力量创办文明施工示范工程,;引起同行业的广泛关注,弘扬企业形象。

(4)用企业文化塑造一批具有良好素质的文明施工队伍,项目员工的言行、举止、着装、人际交往都代表企业形象。

3.干一个工程。交一方朋友,闯一片天地

随着建筑市场竞争越来越激烈,对于项目管理者来说,不仅仅停留在干好一个在建项目;而是在干好项目的基础上,能够独立承揽新的工程施工任务。因此,我们必须在以下的几个方面下功夫:

(1)培养一批会预算、懂管理、善经营的管理人才。

(2)干好在建项目,使工程进度、质量、安全得到业主、监理单位的放心满意,并加强与设计单位、社会监督单位的沟通联系。利用+他们来宣传项目品牌,为争取更多的施工任务打下良好的基础。

(3)加强服务意识,形成良好口碑。项目服务包括设计图纸会审阶段的合理化建议,施工过程二次设计的完善,竣工阶段的保驾运行,及保质期的工程回访使业主满意。

本单位在某体育训练基地于2000年9月份首先承揽了四栋宿舍楼(工程量200多万元),到2003年底已承揽了十五、六个单位工程的安装任务(工程量近3000万元),土建单位先后共进驻四、五家,而安装单位仅我我们一家。这都是我们本着干一个工程,交一方朋友,闯一片天地的思想,在体育项目工程闯出了一片天地。

4.结束语

总之, 我相信我们每一位项目管理者, 通过自己严格管理和优质服务, 一定能干出更多的精品工程, 创建自己的品牌项目, 为弘扬企业的形象, 提高企业的综合实力做出自己的贡献。

(本文来源: 陕西省土木建筑学会 文径网络: 尚雯潇 尹维维 编辑 文径 审核)



关于 [争创品牌 鸿雁 形象](#) 的相关文章

·[高科技园区空间环境形象规划建设研究](#) 2013-8-27

·[争创品牌项目 弘扬企业形象](#) 2013-6-27

·[树对立企业品牌, 创建优质工程的几个关键管理环节](#) 2013-6-21

·[1998年3月陕西土建学会与西安鸿雁电器厂签订厂会协作合同](#) 2011-11-3

上一篇: [建筑施工企业贯彻管理体系三大国际标准的实际意义](#)

下一篇: [浅析锅炉停炉后的保养](#)

[关于我们](#) [版权隐私](#) [联系我们](#) [友情链接](#) [网站地图](#) [合作伙伴](#) [陕ICP备09008665号-1](#) 页首标

识为文径网络注册商标 ©2018 文径网络投资有限公司持有

版权所有 ©2018 文径网络保留一切权力 土木建筑网2.0版由CCRRN在中国西安设计 数据支持文径网络数据中心 技术支持文径网络技术中心



工商网监

 陕公网安备 61010302000391号