



当前位置: 景观中国 >> 景观文章 >> 建筑设计 >> 世界建筑审美发展的趋势

标题\作者\刊物关键字
标题 搜索

世界建筑审美发展的趋势

作者: 刘力 来源: 搜房网

[评论\(0\)](#) 打印

景观文章·景观中国 <http://paper.landscapecn.com>

建筑从根本上来说是一种产品。在其设计过程中, 建筑师和开发商应该关注哪些方面? 大的范畴而言, 第一是其工程技术方面, 第二是造型艺术, 就是审美方面的特性。再深层次还涉及到人文、社会等。可以说, 建筑的审美体现为五个方面。

一、建筑精美化趋势

随着人类科技文明的发展, 建筑技术手段和人类审美需求也在不断提高。建筑作为一种产品, 和其他家用电器一样, 其审美也有一个发展过程, 到今天已达到一种食不厌精的阶段。例如有的客户和购房者比较喜欢五合国际(5+1 Werkhart International)的立面风格, 我们认为其中一个特点就是精美化。

这是因为从建筑的外观形象上可以分为三个层次, 五合国际特别强调的就是品牌化的设计以及对建筑细部的设计理念。首先一个层次是宏观外部造型, 也就是远距离欣赏这个建筑时, 看不见建筑是什么风格, 甚至看不清什么颜色, 这时所能识别的只是宏观的天际轮廓线。世界上著名的建筑比如澳大利亚悉尼歌剧院、中国的天坛、巴黎的埃菲尔铁塔、巴黎的凯旋门, 其天际轮廓线都非常独特; 第二层次是走到建筑的近前, 这时欣赏的是立面设计风格, 欧式、中式、古典还是现代, 以及颜色、材质的对比, 横线条还是竖线条; 第三层次则是建筑的细部, 在自家花园里、建筑入口处或阳台上, 这时所关注的是建筑与人亲密接触、对话层面的元素。比如栏杆、扶手、台阶、花篮、吊灯、帖瓦、材质、肌理, 可以说是一个装修层面上的内容。

另外, 建筑是最高档的商品。一个手机不过几千元, 电视可能上万, 汽车要十几万, 甚至几十万。一套房子则上百万, 可能用了半生或一生的积蓄, 可以说在消费品或固定资产投资方面是最贵重的一件。而国内普通的楼市产品基本还处在一个非常初级的阶段, 从建筑产品的档次来说, 必须提高设计的精度。

最后从发展商品自身的消费业绩这个角度来考虑, 也应重视建筑外装修的精度。客户不可能看到整个小区完整的建筑风貌, 也大都不会判断建筑内部的技术含量与各种经济技术指标, 他们对商品的取舍很大程度上依赖于对项目外观一个直接的印象, 对项目大区位、价格和户型的判断, 如果项目的局部非常精细, 建筑的装修配饰非常有人情味, 他就愿意在这个地方生活。因为, 发展商如果想使产品更有市场竞争力, 赢得更多消费者, 就需要在建筑外观设计上多下工夫。

二、建筑人本化趋势

很多人觉得五合的设计很有人情味, 有生活气氛, 这是一种设计理念, 是一个住宅建筑所必需的。因为建筑不都是像神庙, 纪念堂, 纪念碑那么强调纪念性、历史感。建筑是一个壳, 是一个载体, 所承载的是人的生活, 所以必须强调人生活的尺度。记得柏杨先生说过一段话, 他说: “美国是神的空间, 欧洲是人的空间, 亚洲是鬼的空间。”为什么这么说呢? 美国地大物博, 资源丰富, 加上二战以后美国人的心态是人定胜天, 做全世界的大哥, 所以除了宽马路, 大汽车, 大规模兴建摩天大楼, 好似城市的建筑都是为巨人所享用, 为巨人设计, 是为神来使用的。

那么在欧洲随处可见几百年、上千年留下的人类文明和建筑所记录的历史。到处小桥流水, 教堂的尖顶, 是很适合人类居住的环境。以至于欧是风情小镇成为中国发展商模仿的对象, 这也说明了欧式建筑在空间上的一种魅力, 就是说建筑尺度符合人的尺度。

而在欧洲, 比如在东京、香港, 甚至在上海, 虽然工业化发展水平很高, 但是人口密度直达, 环境空间致用

专题 Topic



分类 Class

- 景观综述
- 学科教育
- 理论研究
- 设计实践
- 人物/事务所
- 作品赏析
- 景观生态
- 园林绿化
- 园林文化
- 景观工程
- 城市研究
- 保护与更新
- 人文地理
- 随笔杂谈
- 演讲实录
- 城市规划
- 建筑设计
- 景观艺术
- 设计史
- 风水研究
- 旅游规划
- 城市设计
- 技术应用
- 水景观

本周热点 Hot

没有论文排行

期刊导航 Magazine

- [城市环境设计](#)
- [中国园林](#)
- [景观设计](#)
- [风景园林](#)
- [国际新景观](#)
- [国际城市规划](#)
- [规划师](#)
- [城市规划](#)
- [建筑学报](#)
- [新建筑](#)
- [城市建筑](#)

文章统计 Stat

文章总数: 2343
 文章浏览: 8995807
 网友评论: 2483
 文章下载: 2199

特别说明 Explain

由于目前国内不同专业背景的人士对 Landscape Architecture 的中文译名存在差异, 所以就导致相关文章中会出现诸如景观设计(学)、景观建筑(学)、风景园林等不同叫法。此处特别提示, 以免读者混淆, 不做争论!

截止2006年7月26日全部文章列表

及使得生活质量难以提高。挣再多的钱，在城市享受不到像欧洲那样的优良自然和居住环境。所以说亚洲是一个鬼的空间。有些方面是我们没有办法改变的。人居环境分为三个大层次，第一个层次是城市环境。我们去访问一个外国朋友，他会给你展示自己的居所，六个卧室，四个卫生间，两个按摩浴缸等。只能给你显示他自己所居住的一个最微观的环境的奢华。因为大城市的肌理已经被破坏了。例如我们办公室腾达大厦，向窗外看有两个公园，动物园和紫竹院。这是很幸运的景观，除了这两小块绿地以外，剩下全是钢筋混凝土的森林。宏观城市环境不是发展商所改变的，主要还是要靠政府。

第二个层面是居住区的中观环境。小区总平面的规划，发展商也权力做高环境质量，有人情味。像第一代TOWNHOUSE，北京的一栋洋房，康城，都是小村镇式的自然形态的规划。居住区规划，第二个层面规划的问题上有一点值得我们注意，就是规划的风格，看规划平面就知道国内设计师做的，因为平面二维表现是它的重点，圆形的中央广场，放射型的大道，完全是那种斯大林式的，帝国式的，城市总体规划的手法，很强调纪念性。而一个居住小区是为人居住，人在里面生活服务的，不是政府机关需要强调气派。而且在二维平面中做得再几何对称，在实际的三维生活的空间里很看体验到，所以这样的平面只是给不懂专业的发展商和业主看的。现在对于住区的规划开始走向人性化的道路，但是还需要大家来努力。如果这个层面做的不好，只能把精力放在建筑单体设计上，而单体建筑户型的设计，是人居环境的最微观的层面设计。

一个人居住环境，从大的城市，到居住区，再到住宅，设计的根本目标是为了让业主在其中生活几十年能享受高品质的环境。室外也是你生活的一部分。人性化的设计也应反映在建筑的外观设计中，目前许多以现代风格的名义设计的建筑，外观与车间相去无几，再过几年势必成为城市环境的垃圾。所以人本化的趋势，应该回避工业化，注重人性化。

三、建筑科技化的趋势

人类进步的根本标准是科技进步，20年来中国的科技水平突飞猛进。在大城市，可以说已经进入了后工业时代，或者是进入了前数码时代。从人类历史文明上看，有手工时代，工业化时代，现在进入了数码时代。由于人类科技手段的进步带来所有生活方面和所用产品的变化，这一趋势是不可阻挡的。手工时代只能建故宫、太和殿这样的房子，钢筋混凝土、玻璃幕墙、钢结构只有进入工业化时代才能造得出，而数码时代，建筑会发生什么样的变化呢？发展商、设计师在内，原来建筑设计都是用二维的CAD设计，然后再用另一种3D软件进行效果图表达，也就是说设计是二维里面进行的，但现在的软件革命使得我们可以直接在三维状态设计，设计与效果表现应用的程序合一。所有尺寸都是可以量度的，甚至可直接应用数字化的设计成果进行建筑构件的加工。新技术手段的应用导致建筑形象外观的重大改变。过去是砖、瓦、砂、石等普遍的建材为主，那么随着高科技手段的提高，新材料、新工艺必然带来建筑审美的变化。

四、建筑整体化趋势

建筑整体化主要表现在三个方面：建筑与城市的协调发展，和建筑与景观整合。目前多数的建筑设计对城市规划，城市设计的意图关注甚少。多为张扬每栋建筑的个性。很多发展商希望做地标，或者说做一个设计50年不落伍。这是一句空话，如果在技术手段，审美意识方面没有跟上的话，是不可能领先的。工业时代设想不出数码时代的产品是什么样，怎么能力保证不落伍。每个人都想成为地标，在审美上，技术上并没有提高，于是满大街都是丑地标。它影响全部市民消费者的利益，而且占用国家土地的资源。

是否有资格浪费国家的土地资源委自己树碑立传，这涉及到建筑师自身的定位问题。建筑师可以被誉艺术家，或大师。建筑业艺术成分，但是建筑师不是艺术家。艺术家可以只对自己的艺术行为负责，一件作品没人买还可以孤芳自赏。作为一个建筑师，不可能包销自己的建筑作品。首先是工程技术，其次是一种实用艺术。既然不是艺术家，建筑师就没有资格玩儿大师，无视市场与业主的需求。现在市场上就有这样的建筑师，也有发展商捧这样的建筑师，封伟大师，这对行业的发展是一种误导。建筑师更应考虑在城市宏观景观层面与城市规划肌理层面的问题，通过每一栋建筑的有序积累，达到城市功能与景观的和谐与丰富。这方面国外的建筑师素养与城市建设的实践明显高于我们。但在经历了粗制滥造的开发商潮后，理性的思考终会成为主流。

整体化趋势的另一面是建筑室内外的整合，在北京，天津现在有几个比较成功的楼盘，比如珠江国际城，CLASS，天津万科水晶城，这这些项目的特点，就是把建筑、规划、景观和装修整合到一起。珠江国际城的室外空间也丰富的细部，效果很好，很吸引消费者，很难判断它应该是建筑师、景观师还是装修师来做，但在传统的分工没有办法把它交给哪一部分人来做，但是这一部又非常的重要。比如住城市的住宅，可能花20%的时间在室外和阳台上，而买郊区的别墅，可能要花50%的时候在室外，种花、溜狗，在平台上喝茶，观景。因为对室外环境

甚至重于它的室内需求，这就要求在设计涉及的各方面进行整合。

室外的景观设计不仅仅是绿化设计。中国人因为没有景观这个概念，传统上也没有景观设计这个专业，于是经常分不清景观、绿化与园林的区别，实际上是分不清绿化的手段与景观的目的。景观设计、建筑设计和室内设计的原理是一样的，都是做空间设计。室内设计应满足空间的需求，它用的手段包括了装修面材、家具、地毯、灯具，但是不能说因为室内设计应用了地毯，就把室内设计叫做地毯设计。景观设计也一样，应用的手段，包括绿化、铺装、水系、照明系统、音响系统，目的是塑造个性空间，什么地方是一个集会性的空间广场，私密性的空间，过渡性的空间，能曲径通幽的，只重视绿化，忽视空间的设计是景观设计。

景观设计服务于空间效果，而不只是平面表现图，楼书上很多楼盘的景观设计是很好看的，但仅仅是一张二维的平面图，跟实际建成空间感觉完全不一样，因为它是二维设计。这一现象也越来越引起业界重视，景观与建筑势必形成整体化设计的趋势。

五、全球化的趋势

一个楼盘应该做成什么风格，现代的，简约的，古典的，还是新古典的？这可能在某个具体项目上有意义，如果说珠江合生的楼盘，早期也做了一些现代的，后来全部都做成古典的，因为珠江的盘全国都是大盘，要分几期开发，卖上几年。如果选择现代前卫另类的风格，今年时髦，明年可能过时了。只有古典的风格最耐住时间的考验。因为这个特殊的需求，所以选择了欧式古典，但这不是唯一的选择。整个建筑风格在中国楼市的发展趋势，还是有规律可循的，同济大学建筑系主任莫天伟教授总结过，说第一代的楼盘做的都是罗马花园，欧陆经典，做得很粗糙，用了很多柱头、山花、裸体浮雕，这种风格它有几种好处。第一，比较简单，容易实施，另外它是简约派的，虽然少有内容，但是有主义标签，可以名之为德国风格，这阵风过去之后，现在又回到新古典主义，比如像珠江的楼盘，做的比较精细，强调了手工艺的美。但这不是唯一的选择，它是一个多元化的发展，多种风格可以是并存的，未来建筑风格的趋向可以多元化，但会更有品位，更加精致，没有高低上下之分，即使是古典风格现在这种建筑形式和技术材料，已经超过了传统建筑风格的含义。

比如中国古典过去是四合院，木结构，中国有个传统，木房子给活人住，石头房子给私人住。所以中国传统就没有石头房子，更没有钢筋混凝土。那么现在的建筑，所谓的古典也好，现代也好，在现代后派和后现代派之后的，已经是大杂烩。那么在不同的这种国家，不同的民族之间这种风格的融合，建筑风格已经难以纯粹，无人能主导。不同城市的建筑逐渐失去个性，使每一个城市都失去个性，比如在长沙、重庆、或者武汉，很难区别哪做城市。所以这种情况下，做楼盘更要做自己独特的个性，未必是哪一种风格，古典的或者欧式的，万科做出万科的风格，珠江作出珠江的风格，这才是一个发展商，一个产品，一个长久发展的道路。

作者简介

刘力

英国爱丁堡大学博士

清华大学硕士

DRLL 主创建筑设计师

五合国际集团总顾问

有奖上传

浏览:3418 评论:0 上传:[cbsky](#) 时间:2006-8-3 编辑:[cbsky](#)

【声明】 本文不代表景观中国网站的立场和观点。转载时请注明文章来源，如本文已正式发表请注明原始出处。

相关文章

所有相关文章

【建筑审美(1)】

· 关于当代建筑审美与建筑技术的思考 2007-9-11

【发展(131)】

· 美国自然风景园运动的发展 2002-6-26

· 拓展与流变——美国现代景观建筑学发展的回顾与思索 2002-6-26

· 景观规划设计三元论——寻求中国景观规划设计发展创新的基点 2002-6-26

上一篇: 用自己的方式祈祷: 当代中国景观规划设计的挑战

下一篇: 建筑景观师与绿化景观师在海派园林设计中分歧初探

读者评论

所有评论

还没有评论, 欢迎您参与评论!



主办：北京大学景观设计学研究院 北京土人景观规划设计研究院

电话：010-62745826 Email: webmaster#landscapecn.com （发邮件请把#换成@） 客服QQ: 200896180

办公地址：北京市海淀区上地信息路12号中关村发展大厦A103 邮政编码：100080

Copyright © 景观中国 2003 - 2006 landscapecn.com All rights reserved