



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

电视效果研究浅探

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-15

[作者] 李斐;张晓薇;蒋乐进

[单位] 湖北电视台, 武汉大学

[摘要] 在传播学史中, 很多学者专门针对电视效果进行了大量研究。笔者试图在浩瀚的理论中, 以四个著名的传播效果理论为框架, 梳理出一条明确的电视效果理论线路。这些理论也从一个侧面展示了电视媒介的魅力。

[关键词] 电视媒介;传播效果理论;传播学史

在传播学史中, 很多学者专门针对电视效果进行了大量研究。笔者试图在浩瀚的理论中, 以四个著名的传播效果理论为框架, 梳理出一条明确的电视效果理论线路。这些理论也从一个侧面展示了电视媒介的魅力。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

